





**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**  
**CONSEJO DE ESCUELA**  
**Acta No. 05 de 8 de abril del 2020**  
**Sesión extraordinaria**

<p><b>DISTRIBUCIÓN COPIAS:</b> Miembros Consejo de Escuela_</p> <p><b>Comentarios:</b> Si tiene comentarios sobre esta acta remítalo al correo electrónico: <u>sacademica.ecacen@unad.edu.co</u> (21)</p> <p><b>Anexos:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Insumos:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1eauh9eMWHanz_8SnZvX2z4JMPtLJ3cgJ?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1eauh9eMWHanz_8SnZvX2z4JMPtLJ3cgJ?usp=sharing</a></p> <p>Próxima sesión: _____</p>

**Resumen de la sesión:**

No.	Aprobación y compromisos	Responsables	Fecha
1	_____	_____	_____
2.			

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Aprobación
1	<p><b><u>Se verifica el quorum para sesionar con la siguiente asistencia.</u></b></p> <p>La secretaria Académica, verifica el quorum y confirma que se puede dar inicio a la sesión.</p>	Aprobado
2	<p><b>Presentación de propuestas por nivel de formación de las Webinar y MOOCS como estrategia de retención y atención a nuestros estudiantes, académicos y sector externo como aporte desde el área de ciencias Administrativas, Contables y Económicas ante la crisis generada por el COVID -19.</b></p> <p>Se realiza la socialización de los MOOCS para los programas de grado por parte de la secretaría académica.</p>	Aprobado

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: _____ (37)	_____ (40)				
Revisión por: _____ (38)	_____ (41)				
Aprobado por: _____ (39)	_____ (42)				

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**  
**CONSEJO DE ESCUELA**  
**Acta No. 05 de 8 de abril del 2020**  
**Sesión extraordinaria**

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN							Aprobación
	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TEMATICA</b>	<b>EXPOSITOR</b>	<b>PERFIL EXPOSITOR</b>	<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>DURACION</b>	<b>ESPACIO DE INTERACCION</b>	
	WEBINAR / MOOC	La economía del conocimiento como respuesta a la crisis	Francisco Javier Cruz Ariza	Doctor en alta Dirección, Contador Público, Consultor financiero, Conferencista y Capacitador Internacional. Presidente de la Comisión de Normas de Información Financiera en la Asociación Mexicana de Contadores Públicos del D.F. (Bienio 2019- 2020)	Profesionales independientes y PYMES	45 min	Redes sociales programa de Contaduría	
	WEBINAR	Manejo de finanzas personales en tiempo de crisis	Rene Paredes	Contador Público. Docente UNAD programas de grado en cursos Finanzas y Matemática Financiera	Comunidad unadista, independientes	40 min	Redes sociales programa de Contaduría	
	WEBINAR	Oportunidades de negocio en contextos de crisis	Fredys Padilla González	Contador Público. Docente UNAD Especialización en educación superior a distancia; Magister en mercadeo; Candidato a Magister en Finanzas y Doctor en Gestión de la Innovación	Independientes e Informales	45 min	Redes sociales programa de Contaduría	
	<p>Este punto no requiere de aprobación pero si se generan compromisos en su diseño.</p> <p>Se somete a votación y es aprobado por unanimidad.</p>							
<b>3</b>	<p><b>Propuesta de reconocimientos de saberes a los Diplomados de Educación Continuada de la Especialización en Gestión de Proyectos.</b></p> <p>La doctora Bibiana Palacio realiza la presentación del reconocimiento de saberes teniendo en cuenta los lineamientos de la decanatura para afrontar la presente crisis.</p>							<u>Aprobado</u>

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: _____ (37)	_____ (40)						
Revisión por: _____ (38)	_____ (41)						
Aprobado por: _____ (39)	_____ (42)						

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**  
**CONSEJO DE ESCUELA**  
**Acta No. 05 de 8 de abril del 2020**  
**Sesión extraordinaria**

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Aprobación														
	<div style="background-color: #FFD700; padding: 5px; border: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"> <p align="center"><b>Propuesta Diplomado</b></p>  </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ACTIVIDAD</th> <th style="width: 20%;">TEMATICA</th> <th style="width: 10%;">EXPOBITOR</th> <th style="width: 20%;">PERFIL EXPOBITOR</th> <th style="width: 10%;">POBLACIÓN OBJETIVO</th> <th style="width: 10%;">DURACION</th> <th style="width: 10%;">ESPACIO DE INTERACCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DIPLOMADO</td> <td>Estrategias para transformar modelos de negocio en entornos digitales: creatividad para gestionar la crisis</td> <td>Por definir</td> <td>Administrador, mercadólogo posgraduales mercadeo o afines</td> <td>Empresarios, estudiantes comunidad general</td> <td>144 horas</td> <td>Campus Virtual</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>“Estrategias para transformar modelos de negocio en entornos digitales: creatividad para gestionar la crisis”</b></p> <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la gestión de la crisis             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Emergencia de nuevas ideas de negocio</li> <li>o Pensamiento creativo y diseño de marcas online</li> </ul> </li> <li>- Tendencias digitales de servicio al cliente             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Análisis del consumidor</li> <li>o Nuevos hábitos de compra y consumo</li> <li>o Commerce everywhere</li> </ul> </li> <li>- Nuevos paradigmas de comercio y consumo responsable             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Comercio electrónico C2C – Nuevos medios de pago</li> <li>o Tendencias globales de formatos comerciales</li> <li>o Diseño y diversificación de productos</li> </ul> </li> <li>- Logística, marco regulatorio y ética en contextos digitales             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Nuevas cadenas de suministro online</li> <li>o Marco regulatorio para los negocios digitales</li> <li>o Ética en los negocios online</li> </ul> </li> <li>- Gestión de herramientas digitales             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Redes sociales para los negocios</li> <li>o Herramientas digitales para tu negocio</li> </ul> </li> </ul> <p><b>CURSOS ECACEN CON LOS QUE SE HOMOLOGAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de ideas de negocio</li> <li>- Diseño de proyectos socialmente responsables</li> <li>- Mercadeo social</li> </ul>  <p>Se somete a votación y es aprobado por unanimidad.</p>	ACTIVIDAD	TEMATICA	EXPOBITOR	PERFIL EXPOBITOR	POBLACIÓN OBJETIVO	DURACION	ESPACIO DE INTERACCIÓN	DIPLOMADO	Estrategias para transformar modelos de negocio en entornos digitales: creatividad para gestionar la crisis	Por definir	Administrador, mercadólogo posgraduales mercadeo o afines	Empresarios, estudiantes comunidad general	144 horas	Campus Virtual	
ACTIVIDAD	TEMATICA	EXPOBITOR	PERFIL EXPOBITOR	POBLACIÓN OBJETIVO	DURACION	ESPACIO DE INTERACCIÓN										
DIPLOMADO	Estrategias para transformar modelos de negocio en entornos digitales: creatividad para gestionar la crisis	Por definir	Administrador, mercadólogo posgraduales mercadeo o afines	Empresarios, estudiantes comunidad general	144 horas	Campus Virtual										
4	<p><b>Propuesta de reconocimientos de saberes de la Maestría en Administración de Organizaciones a Diplomados de Opción de grado de la ECACEN.</b></p> <p>El doctor Ariel Reyes realiza la presentación de la propuesta por la cual se realiza un proceso de homologación interna de los estudiantes que realizaron la opción de grado de diplomado en los programas de pregrado, para que sean homologados como créditos en la MAO.</p> <p>Se somete a votación y es aprobada por unanimidad</p>															
5	<p><b>Propuestas nuevos Diplomados de educación continua de los programas: Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Especialización en Gestión de Proyectos, Maestría en Administración de Organizaciones y Tecnologías de la ECACEN.</b></p>															

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA
Elaborado por: _____ (37)	_____ (40)
Revisión por: _____ (38)	_____ (41)
Aprobado por: _____ (39)	_____ (42)

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**  
**CONSEJO DE ESCUELA**  
**Acta No. 05 de 8 de abril del 2020**  
**Sesión extraordinaria**

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Aprobación
	<p>Los doctores Alejandro Forero y Ariel Reyes, y la doctora Nancy Gordillo realizan la presentación del acuerdo por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD que hayan cursado y aprobado los Diplomados de opción de grado de los programas administración de empresas, Economía y Contaduría pública denominados respectivamente diplomado de profundización en gerencia estratégica y responsabilidad social empresarial, Diplomado de profundización en gerencia del talento humano, Diplomado de profundización en prospectiva estratégica, Diplomado de profundización en Cooperación Internacional para el desarrollo, y Diplomado de profundización en finanzas como opción de grado de pregrado, con la Maestría en Administración de organizaciones resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y Distancia – UNAD.</p> <p>Se somete a votación y es aprobado por unanimidad.</p>	
<b>6</b>	<p><b>Aprobación de ascenso de escalafón de las docentes Yolanda González Castro y Omaira Manzano Duran.</b></p> <p>La doctora Marilú Avendaño realiza la presentación de los soportes de investigación de las docentes Yolanda Gonzáles y Omaira Manzano para su ascenso en el escalafón docente.</p> <p>Se somete a votación y es aprobado por unanimidad.</p>	
<b>7</b>	<p>Proposiciones y varios.</p> <p>No hay proposiciones.</p>	

Para constancia, esta acta se firma en Bogotá D.C. a los (8) ocho días del mes de abril de dos mil veinte (2020).

  
**SANDRA ROCÍO MONDRAGON AREVALO**  
 Presidente.

  
**BIBIANA PATRICIA PALACIO GAVIRIA**  
 Secretaria Técnica

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA					
Elaborado por: (37)	(40)					
Revisión por: (38)	(41)					
Aprobado por: (39)	(42)					

