



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

CONSEJO DE ESCUELA

Acta No. 013 del 29 de noviembre de 2023

Sesión Extraordinaria 013

FECHA: 29/11/2023	Hora Inicio: 9:00 am	Hora Terminación: 12:00 am	SITIO: Virtual https://forms.office.com/r/FVWQy8YMcH																	
MIEMBROS CONSEJO DE ESCUELA			REUNIONES AÑO 2023																	
Nombre	Q	Cargo	31/01	10/03	28/03	27/04	31/05	09/06	07/07	19/07	09/08	11/09	05/10	03/11	29/11					
Sandra Rocío Mondragón	*	Decana (presidente)	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Aymer Román	*	Representante de los Docentes	A	A	R. Ext.	R. Ext.	N	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Beatriz Ramírez	*	Representante de los Egresados	A	A	R. Ext.	R. Ext.	N	A	R. Ext.	A	R. Ext.	EX	R. Ext.	A	R. Ext.					
William Martínez	*	Representante de los Estudiantes	A	A	R. Ext.	R. Ext.	N	A	R. Ext.	A	R. Ext.	EX	R. Ext.	A	R. Ext.					
María Erika Narváez	*	Líder Nacional Programa Maestría de las Organizaciones				R. Ext.	A	A	R. Ext.	EX	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Angela Mayelis Melo	*	Líder Nacional Programa Maestría en Gestión Financiera	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Marilú Avendaño	*	Líder Nacional programa Administración de Empresas	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Diego Fernando Molano	*	Líder Nacional programa Economía	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Diana Figueroa	*	Líder Nacional programa Contaduría Pública	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Juan Camilo Arévalo	*	Líder Nacional programa Negocios Internacionales	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Alejandro Forero	*	Líder Nacional Programa Especialización en Gestión de Proyectos	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Alexander Sellamen	*	Líder Nacional Especialización en Alta Gerencia y Desarrollo Organizacional		A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Nancy Gordillo	*	Líder Nacional Programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Julieth Barón	*	Líder Nacional Programa Especialización en Finanzas Corporativas.	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Zonia Liliana Morales	*	Líder Nacional Programa Tecnología en Gestión Industrial	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					
Diego Torres	*	Líder de la Tecnología en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias	A	A	R. Ext.	R. Ext.	A	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.	A	R. Ext.					

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA					
Elaborado por: Alvaro Jimenez	29 de noviembre de 2023					
Revisión por: Bibiana Palacio	29 de noviembre de 2023					
Aprobado por: Sandra Mondragon	29 de noviembre de 2023					

Sede Nacional José Celestino Mutis - Bogotá, D. C., Colombia
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co www.unad.edu.co





Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

CONSEJO DE ESCUELA

Acta No. 013 del 29 de noviembre de 2023

Sesión Extraordinaria 013

Angela Yolima Camargo	*	Líder Tecnología en Gestión de Obras Civiles	A	A	R. Ext.	R. Ext	A	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext						
Guillermo Camero	*	Líder Nacional Programa Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios	A	A	R. Ext.	R. Ext	A	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext						
Carlos Rubén Trejos	*	Líder Nacional Programa Tecnología en Gestión Agropecuaria	A	A	R. Ext.	R. Ext	A	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext						
Efraín Pinto Brand	*	Líder Nacional Programa Tecnología en Gestión de Transportes		A	R. Ext.	R. Ext	A	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext						
José Ever Castellanos	*	Líder de Investigación de Escuela	A	A	R. Ext.	R. Ext	A	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext						
Bibiana Palacio		Secretaria Académica de Escuela	A	A	R. Ext.	R. Ext	A	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext	A	R. Ext						
INVITADOS DE LA SESIÓN																					
Dagoberto Valencia			Líder Escuela En Zona Sur													A					
Dora Silvana Velasco Hurtado			Líder Escuela En Zona Centro Sur													A					
Nubia Rodríguez			Líder (E) Escuela En Zona Centro Bogotá Cundinamarca													A					
María Crisalia Gallo Araque			Líder Escuela en Zona Amazonia Orinoquia													A					
Claudia Fonseca			Líder Escuela En Zona Oriente													A					
Fredys Padilla			Líder (E) Escuela En Zona Caribe													A					
Pablo Fernando Sánchez			Líder Escuela en Zona Occidente													A					
Miryam Elena Rodríguez			Líder Escuela en Zona Centro Boyacá (A)													A					
Dra. Elva Nelly Rojas			Gestión a la Internacionalización													A					
Dra. Adriana Maribel Romero			Líder de Emprendimiento													A					
Dr. David Anaya Hernández			Abogado ECACEN													A					
Dr. Vilma Stella León			Líder de Aseguramiento de la calidad													A					
Dr. Andrea Barrera			Docente de apoyo Maestría en Administración de Organizaciones													A					
Dr. William Mendoza			Líder de componente práctico													A					
Dr. Alvaro Jimenez			Apoyo a procedimiento de Homologaciones													A					
Dr. Catherine Valencia			Líder de educación continua													A					
Dr. Julián Viacha			Líder Saber Pro													A					
CONVENCIONES																					
A= Asistió. EX= Se excusó. N= No asistió. R. Ext. = Reunión Extraordinaria. Q* = Cuórum requerido 9.																					

ORDEN DEL DÍA:

1-	Verificación de quorum para sesionar.
2-	Homologaciones.
3-	Presentación de propuesta para oferta diplomados de profundización de pregrados en los periodos 16-02 y 16-05 de acuerdo con la programación académica 2024, según concepto y recomendación de la secretaria general de la UNAD.
4-	Propuesta de acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 3959 del 18 de julio del 2006, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD.
5-	Propuesta de acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 14503 del 16 de octubre del 2013, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD.
6-	Propuesta de acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD.
DISTRIBUCIÓN COPIAS: Miembros Cuerpo colegiado ECACEN	
Comentarios: Si tiene comentarios sobre esta acta remítalo al correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA					
Elaborado por: Alvaro Jimenez	29 de noviembre de 2023					
Revisión por: Bibiana Palacio	29 de noviembre de 2023					
Aprobado por: Sandra Mondragon	29 de noviembre de 2023					

Sede Nacional José Celestino Mutis - Bogotá, D. C., Colombia
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co www.unad.edu.co





Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

CONSEJO DE ESCUELA

Acta No. 013 del 29 de noviembre de 2023

Sesión Extraordinaria 013

Anexos:

En OneDrive De secretaria académica

Insumos: Repositorio de cuerpos colegiados
SIHO- aplicativo de homologaciones

Próxima sesión: Sin confirmar

Resumen de la sesión:

No.	Aprobación y compromisos	Responsables	Fecha
1	N/A		
2.			

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Aprobación																																										
1	Verificación de quorum para sesionar Secretaría académica confirma el quorum para sesionar siendo favorable para dar inicio.	N/A																																										
2.	Homologaciones. Se presentan 29 homologaciones discriminadas por programa y zona. <table><tr><td>Etiquetas de fila</td><td>Cuenta de Nombres</td></tr><tr><td>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</td><td>2</td></tr><tr><td>ADMINISTRACION DE EMPRESAS Resolución 008257 27 MAY 2020</td><td>11</td></tr><tr><td>CONTADURIA PUBLICA</td><td>8</td></tr><tr><td>ECONOMIA</td><td>2</td></tr><tr><td>ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA DE MERCADEO (RESOLUCION 14503)</td><td>1</td></tr><tr><td>ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS (RESOLUCION 3490)</td><td>1</td></tr><tr><td>MAESTRIA EN GESTION FINANCIERA</td><td>1</td></tr><tr><td>NEGOCIOS INTERNACIONALES</td><td>2</td></tr><tr><td>Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios (Res. 14429 de 2023)</td><td>1</td></tr><tr><td>Total general</td><td>29</td></tr></table> <table><tr><td>Etiquetas de fila</td><td>Recuento de Nombre</td></tr><tr><td>Amazonas y Orinoquia</td><td>6</td></tr><tr><td>Caribe</td><td>3</td></tr><tr><td>Centro Bogota y Cundinamarca</td><td>6</td></tr><tr><td>Centro Boyaca</td><td>5</td></tr><tr><td>Centro Oriente</td><td>1</td></tr><tr><td>Centro Sur</td><td>3</td></tr><tr><td>Occidente</td><td>1</td></tr><tr><td>Sur</td><td>4</td></tr><tr><td>Total general</td><td>29</td></tr></table> Se aprueba de forma unánime.	Etiquetas de fila	Cuenta de Nombres	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2	ADMINISTRACION DE EMPRESAS Resolución 008257 27 MAY 2020	11	CONTADURIA PUBLICA	8	ECONOMIA	2	ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA DE MERCADEO (RESOLUCION 14503)	1	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS (RESOLUCION 3490)	1	MAESTRIA EN GESTION FINANCIERA	1	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios (Res. 14429 de 2023)	1	Total general	29	Etiquetas de fila	Recuento de Nombre	Amazonas y Orinoquia	6	Caribe	3	Centro Bogota y Cundinamarca	6	Centro Boyaca	5	Centro Oriente	1	Centro Sur	3	Occidente	1	Sur	4	Total general	29	Aprobado
Etiquetas de fila	Cuenta de Nombres																																											
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2																																											
ADMINISTRACION DE EMPRESAS Resolución 008257 27 MAY 2020	11																																											
CONTADURIA PUBLICA	8																																											
ECONOMIA	2																																											
ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA DE MERCADEO (RESOLUCION 14503)	1																																											
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS (RESOLUCION 3490)	1																																											
MAESTRIA EN GESTION FINANCIERA	1																																											
NEGOCIOS INTERNACIONALES	2																																											
Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios (Res. 14429 de 2023)	1																																											
Total general	29																																											
Etiquetas de fila	Recuento de Nombre																																											
Amazonas y Orinoquia	6																																											
Caribe	3																																											
Centro Bogota y Cundinamarca	6																																											
Centro Boyaca	5																																											
Centro Oriente	1																																											
Centro Sur	3																																											
Occidente	1																																											
Sur	4																																											
Total general	29																																											
3.	Presentación de propuesta para oferta diplomados de profundización de pregrados en los periodos 16-02 y 16-05 de acuerdo con la programación académica 2024, según concepto y recomendación de la secretaria general de la UNAD. Se somete a votación y aprobación la propuesta para oferta diplomados de profundización de pregrados en los periodos 16-02 y 16-05 de acuerdo con la programación académica 2024, según concepto y recomendación de la secretaria general de la UNAD.	Aprobado																																										

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Alvaro Jimenez	29 de noviembre de 2023				
Revisión por: Bibiana Palacio	29 de noviembre de 2023				
Aprobado por: Sandra Mondragon	29 de noviembre de 2023				

Sede Nacional José Celestino Mutis - Bogotá, D. C., Colombia
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co www.unad.edu.co





Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

CONSEJO DE ESCUELA

Acta No. 013 del 29 de noviembre de 2023

Sesión Extraordinaria 013

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Aprobación																																																																																						
	Debemos advertir que, cualquier decisión que tome el Consejo de Escuela debe tener un análisis detallado con una carga argumentativa sólida que sustente su modificación en su oferta, sin que implique la suspensión o retiro de la opción de grado, garantizando la protección de los derechos que adquiere un estudiante cuando decide contratar los servicios de educación superior bajo unos parámetros y una oferta educativa previamente declarada. Se recuerda la necesidad de conservar las condiciones de organización de las actividades académicas y proceso formativo descritas para abordar las estrategias de seguimiento al proceso formativo del estudiante que le facilite su permanencia, graduación oportuna y logro de los resultados de aprendizaje, en los términos establecidos en la Decreto 1330 de 2019. Finalmente, si dicha propuesta llegare a ser procedente deberá implementarse garantizando el interés general, el principio de igualdad, publicidad, y un régimen de transición que garantice los derechos adquiridos de los estudiantes. El anterior concepto se imparte en los términos del Artículo 28 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo sustituido por el artículo 1º de la Ley 1755 de 2015, en virtud del cual los conceptos y/o consultas emitidas por las Autoridades (UNAD- Ente Autónomo), como respuestas a peticiones realizadas en el ejercicio a formular consultas no serán de obligatorio cumplimiento, constituyéndose simplemente en un criterio orientador. Por lo anterior coloco a consideración de este honorable cuerpo colegiado la aprobación de la propuesta de ofertar los Diplomados de profundización para los periodos 16-02 y 16-05 conforme lo establece la programación académica para la vigencia 2024. Cordialmente. Se aprueba de forma unánime.																																																																																							
4.	Propuesta de acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 3959 del 18 de julio del 2006, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD. Se somete a votación y aprobación el acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 3959 del 18 de julio del 2006, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD. <table><tr><th colspan="3">Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 3959 del 18 de julio del 2006)</th><th colspan="4">Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)</th></tr><tr><th>Código</th><th>Curso</th><th>Créditos</th><th>Código</th><th>Curso</th><th>Créditos</th><th>Tipo de Curso</th></tr><tr><td>206001</td><td>Mercadeo Básico</td><td>3</td><td>102527474</td><td>Mercadeo Holístico</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>204580</td><td>Direccionamiento Estratégico</td><td>2</td><td>102527475</td><td>Direccionamiento Estratégico y Sistémico</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>108054</td><td>Planeación Prospectiva Y Estrategia De Marketing</td><td>2</td><td>102527476</td><td>Comportamiento del Consumidor</td><td>2</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206004</td><td>Investigación de Mercados(2)</td><td>2</td><td rowspan="2">102527485</td><td rowspan="2">Business Intelligence</td><td rowspan="2">3</td><td rowspan="2">Obligatorio</td></tr><tr><td>206002</td><td>Evaluación de Proyectos Y Análisis Estadísticos</td><td>2</td></tr><tr><td>204590</td><td>Auditoría De Marketing</td><td>2</td><td rowspan="2">102527481</td><td rowspan="2">Decisiones Financieras</td><td rowspan="2">3</td><td rowspan="2">Obligatorio</td></tr><tr><td>206009</td><td>Gerencia Mercadeo</td><td>2</td></tr><tr><td>108053</td><td>Estrategias de comunicación de marketing</td><td>2</td><td></td><td>Gestión de Comunicación & Branding</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>106052</td><td>Marketing Internacional</td><td>2</td><td>102527490</td><td>Plan de Marketing Global y Especializado</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206006</td><td>Seminario de trabajo de grado</td><td>2</td><td>102527482</td><td>Seminario de investigación I</td><td>1</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206008</td><td>Dirección Comercial</td><td>2</td><td rowspan="2">102527483</td><td rowspan="2">E-commerce</td><td rowspan="2">3</td><td rowspan="2">Electivo</td></tr><tr><td>106050</td><td>E-Business</td><td>2</td></tr></table> Se aprueba de forma unánime.	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 3959 del 18 de julio del 2006)			Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)				Código	Curso	Créditos	Código	Curso	Créditos	Tipo de Curso	206001	Mercadeo Básico	3	102527474	Mercadeo Holístico	3	Obligatorio	204580	Direccionamiento Estratégico	2	102527475	Direccionamiento Estratégico y Sistémico	3	Obligatorio	108054	Planeación Prospectiva Y Estrategia De Marketing	2	102527476	Comportamiento del Consumidor	2	Obligatorio	206004	Investigación de Mercados(2)	2	102527485	Business Intelligence	3	Obligatorio	206002	Evaluación de Proyectos Y Análisis Estadísticos	2	204590	Auditoría De Marketing	2	102527481	Decisiones Financieras	3	Obligatorio	206009	Gerencia Mercadeo	2	108053	Estrategias de comunicación de marketing	2		Gestión de Comunicación & Branding	3	Obligatorio	106052	Marketing Internacional	2	102527490	Plan de Marketing Global y Especializado	3	Obligatorio	206006	Seminario de trabajo de grado	2	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio	206008	Dirección Comercial	2	102527483	E-commerce	3	Electivo	106050	E-Business	2	<u>Aprobado</u>
Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 3959 del 18 de julio del 2006)			Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)																																																																																					
Código	Curso	Créditos	Código	Curso	Créditos	Tipo de Curso																																																																																		
206001	Mercadeo Básico	3	102527474	Mercadeo Holístico	3	Obligatorio																																																																																		
204580	Direccionamiento Estratégico	2	102527475	Direccionamiento Estratégico y Sistémico	3	Obligatorio																																																																																		
108054	Planeación Prospectiva Y Estrategia De Marketing	2	102527476	Comportamiento del Consumidor	2	Obligatorio																																																																																		
206004	Investigación de Mercados(2)	2	102527485	Business Intelligence	3	Obligatorio																																																																																		
206002	Evaluación de Proyectos Y Análisis Estadísticos	2																																																																																						
204590	Auditoría De Marketing	2	102527481	Decisiones Financieras	3	Obligatorio																																																																																		
206009	Gerencia Mercadeo	2																																																																																						
108053	Estrategias de comunicación de marketing	2		Gestión de Comunicación & Branding	3	Obligatorio																																																																																		
106052	Marketing Internacional	2	102527490	Plan de Marketing Global y Especializado	3	Obligatorio																																																																																		
206006	Seminario de trabajo de grado	2	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio																																																																																		
206008	Dirección Comercial	2	102527483	E-commerce	3	Electivo																																																																																		
106050	E-Business	2																																																																																						
5.	Propuesta de acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 14503 del 16 de octubre del 2013, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD. Se somete a votación y aprobación el acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 14503 del 16 de octubre del 2013, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD.	<u>Aprobado</u>																																																																																						

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA					
Elaborado por: Alvaro Jimenez	29 de noviembre de 2023					
Revisión por: Bibiana Palacio	29 de noviembre de 2023					
Aprobado por: Sandra Mondragon	29 de noviembre de 2023					

Sede Nacional José Celestino Mutis - Bogotá, D. C., Colombia
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co www.unad.edu.co



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

CONSEJO DE ESCUELA

Acta No. 013 del 29 de noviembre de 2023

Sesión Extraordinaria 013

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Aprobación																																																																																											
	<table><tr><th colspan="3">Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 14503 del 16 de octubre del 2013)</th><th colspan="4">Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)</th></tr><tr><th>Código</th><th>Curso</th><th>Créditos</th><th>Código</th><th>Curso</th><th>Créditos</th><th>Tipo de Curso</th></tr><tr><td>206041</td><td>Estructuras Organizacionales Flexibles</td><td>3</td><td>102527474</td><td>Mercadeo Holístico</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206042</td><td>Pensamiento Estratégico</td><td>3</td><td>102527475</td><td>Direccionamiento Estratégico y Sistémico</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206043</td><td>Mercadeo Prospectivo</td><td>3</td><td>102527476</td><td>Comportamiento del Consumidor</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206044</td><td>Inteligencia de Negocios</td><td>3</td><td>102527485</td><td>Business Intelligence</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206045</td><td>Responsabilidad Social del Mercadeo</td><td>3</td><td>102527481</td><td>Decisiones Financieras</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>122001</td><td>Marketing Internacional</td><td>3</td><td>102527490</td><td>Plan de Marketing Global y Especializado</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>122006</td><td>Investigación Cualitativa</td><td>3</td><td>102527482</td><td>Seminario de investigación I</td><td>1</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206049</td><td>Investigación Cuantitativa</td><td>3</td><td>102527482</td><td>Seminario de investigación I</td><td>1</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206046</td><td>Megatendencias del Mercadeo</td><td>3</td><td>102527489</td><td>Marketing de Contenido & Social Media</td><td>3</td><td>Electivo</td></tr><tr><td>122005</td><td>Habilidades Directivas</td><td>3</td><td>107072</td><td>Desarrollo de Habilidades Directivas</td><td>3</td><td>Electivo</td></tr></table> Se aprueba de forma unánime.	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 14503 del 16 de octubre del 2013)			Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)				Código	Curso	Créditos	Código	Curso	Créditos	Tipo de Curso	206041	Estructuras Organizacionales Flexibles	3	102527474	Mercadeo Holístico	3	Obligatorio	206042	Pensamiento Estratégico	3	102527475	Direccionamiento Estratégico y Sistémico	3	Obligatorio	206043	Mercadeo Prospectivo	3	102527476	Comportamiento del Consumidor	3	Obligatorio	206044	Inteligencia de Negocios	3	102527485	Business Intelligence	3	Obligatorio	206045	Responsabilidad Social del Mercadeo	3	102527481	Decisiones Financieras	3	Obligatorio	122001	Marketing Internacional	3	102527490	Plan de Marketing Global y Especializado	3	Obligatorio	122006	Investigación Cualitativa	3	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio	206049	Investigación Cuantitativa	3	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio	206046	Megatendencias del Mercadeo	3	102527489	Marketing de Contenido & Social Media	3	Electivo	122005	Habilidades Directivas	3	107072	Desarrollo de Habilidades Directivas	3	Electivo								
Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 14503 del 16 de octubre del 2013)			Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)																																																																																										
Código	Curso	Créditos	Código	Curso	Créditos	Tipo de Curso																																																																																							
206041	Estructuras Organizacionales Flexibles	3	102527474	Mercadeo Holístico	3	Obligatorio																																																																																							
206042	Pensamiento Estratégico	3	102527475	Direccionamiento Estratégico y Sistémico	3	Obligatorio																																																																																							
206043	Mercadeo Prospectivo	3	102527476	Comportamiento del Consumidor	3	Obligatorio																																																																																							
206044	Inteligencia de Negocios	3	102527485	Business Intelligence	3	Obligatorio																																																																																							
206045	Responsabilidad Social del Mercadeo	3	102527481	Decisiones Financieras	3	Obligatorio																																																																																							
122001	Marketing Internacional	3	102527490	Plan de Marketing Global y Especializado	3	Obligatorio																																																																																							
122006	Investigación Cualitativa	3	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio																																																																																							
206049	Investigación Cuantitativa	3	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio																																																																																							
206046	Megatendencias del Mercadeo	3	102527489	Marketing de Contenido & Social Media	3	Electivo																																																																																							
122005	Habilidades Directivas	3	107072	Desarrollo de Habilidades Directivas	3	Electivo																																																																																							
6.	Propuesta de acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD. Se somete a votación y aprobación el acuerdo por el cual se establecen las condiciones la Homologación Interna a los egresados del programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la UNAD Resolución 9939 del 3 de junio del 2023, con la Maestría e Marketing resolución 11639 del 12 de agosto 2023 de la UNAD. <table><tr><th colspan="3">Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 9939 del 3 de junio del 2023)</th><th colspan="4">Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)</th></tr><tr><th>Código</th><th>Curso</th><th>Créditos</th><th>Código</th><th>Curso</th><th>Créditos</th><th>Tipo de Curso</th></tr><tr><td>102517467</td><td>Fundamentación y Direccionamiento del Mercadeo</td><td>3</td><td>102527474</td><td>Mercadeo Holístico</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206042</td><td>Pensamiento Estratégico</td><td>3</td><td>102527475</td><td>Direccionamiento Estratégico y Sistémico</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>102517471</td><td>Psicología del Consumidor</td><td>2</td><td>102527476</td><td>Comportamiento del Consumidor</td><td>2</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>102517469</td><td>Sistemas de Información en Mercadeo e Inteligencia de Negocios</td><td>3</td><td>102527485</td><td>Business Intelligence</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>102517468</td><td>Finanzas Para el Mercadeo</td><td>3</td><td>102527481</td><td>Decisiones Financieras</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>102517473</td><td>Comunicación & Branding</td><td>3</td><td></td><td>Gestión de Comunicación & Branding</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>122001</td><td>Marketing Internacional</td><td>3</td><td>102527490</td><td>Plan de Marketing Global y Especializado</td><td>3</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>102517470</td><td>Seminario de investigación</td><td>3</td><td>102527482</td><td>Seminario de investigación I</td><td>1</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>206046</td><td>Megatendencias del Mercadeo</td><td>3</td><td>102527489</td><td>Marketing de Contenido & Social Media</td><td>3</td><td>Electivo</td></tr><tr><td>122001</td><td>Habilidades Directivas</td><td>3</td><td>107072</td><td>Desarrollo de Habilidades Directivas</td><td>3</td><td>Electivo</td></tr><tr><td>102517472</td><td>E-commerce</td><td>3</td><td>102527483</td><td>E-commerce</td><td>3</td><td>Electivo</td></tr></table> Se aprueba de forma unánime.	Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 9939 del 3 de junio del 2023)			Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)				Código	Curso	Créditos	Código	Curso	Créditos	Tipo de Curso	102517467	Fundamentación y Direccionamiento del Mercadeo	3	102527474	Mercadeo Holístico	3	Obligatorio	206042	Pensamiento Estratégico	3	102527475	Direccionamiento Estratégico y Sistémico	3	Obligatorio	102517471	Psicología del Consumidor	2	102527476	Comportamiento del Consumidor	2	Obligatorio	102517469	Sistemas de Información en Mercadeo e Inteligencia de Negocios	3	102527485	Business Intelligence	3	Obligatorio	102517468	Finanzas Para el Mercadeo	3	102527481	Decisiones Financieras	3	Obligatorio	102517473	Comunicación & Branding	3		Gestión de Comunicación & Branding	3	Obligatorio	122001	Marketing Internacional	3	102527490	Plan de Marketing Global y Especializado	3	Obligatorio	102517470	Seminario de investigación	3	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio	206046	Megatendencias del Mercadeo	3	102527489	Marketing de Contenido & Social Media	3	Electivo	122001	Habilidades Directivas	3	107072	Desarrollo de Habilidades Directivas	3	Electivo	102517472	E-commerce	3	102527483	E-commerce	3	Electivo	<u>Aprobado</u>
Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 9939 del 3 de junio del 2023)			Maestría e Marketing (Resolución 11639 del 12 de agosto 2023)																																																																																										
Código	Curso	Créditos	Código	Curso	Créditos	Tipo de Curso																																																																																							
102517467	Fundamentación y Direccionamiento del Mercadeo	3	102527474	Mercadeo Holístico	3	Obligatorio																																																																																							
206042	Pensamiento Estratégico	3	102527475	Direccionamiento Estratégico y Sistémico	3	Obligatorio																																																																																							
102517471	Psicología del Consumidor	2	102527476	Comportamiento del Consumidor	2	Obligatorio																																																																																							
102517469	Sistemas de Información en Mercadeo e Inteligencia de Negocios	3	102527485	Business Intelligence	3	Obligatorio																																																																																							
102517468	Finanzas Para el Mercadeo	3	102527481	Decisiones Financieras	3	Obligatorio																																																																																							
102517473	Comunicación & Branding	3		Gestión de Comunicación & Branding	3	Obligatorio																																																																																							
122001	Marketing Internacional	3	102527490	Plan de Marketing Global y Especializado	3	Obligatorio																																																																																							
102517470	Seminario de investigación	3	102527482	Seminario de investigación I	1	Obligatorio																																																																																							
206046	Megatendencias del Mercadeo	3	102527489	Marketing de Contenido & Social Media	3	Electivo																																																																																							
122001	Habilidades Directivas	3	107072	Desarrollo de Habilidades Directivas	3	Electivo																																																																																							
102517472	E-commerce	3	102527483	E-commerce	3	Electivo																																																																																							
7.	Proposiciones y varios	<u>N/A</u>																																																																																											

Para constancia, esta acta se firma en Bogotá DC, a los 29 días del mes de noviembre de dos mil Veintitrés.

Sandra Rocio Mondragon Arevalo
Presidente.

Bibiana Patricia Palacio Gaviria
Secretaria Técnica

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Alvaro Jimenez	29 de noviembre de 2023				
Revisión por: Bibiana Palacio	29 de noviembre de 2023				
Aprobado por: Sandra Mondragon	29 de noviembre de 2023				

Sede Nacional José Celestino Mutis - Bogotá, D. C., Colombia
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: consejoescuela.ecacen@unad.edu.co www.unad.edu.co

