

DIPLOMADO COMO OPCIÓN DE GRADO PARA TECNOLOGÍAS

GESTIÓN DEL MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL



INFORMACIÓN



EL DIPLOMADO COMO OPCIÓN DE GRADO

Opción de grado que le permite al estudiante actualizar, complementar, apropiar o profundizar nuevos aprendizajes en un campo determinado del conocimiento, propio de su objeto de estudio o programa académico. (Acuerdo 0029 del 13 de diciembre de 2013, Artículo 69).

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO PARA TECNOLOGÍAS EN GESTIÓN DE MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El diplomado para tecnología en gestión del marketing para el emprendimiento social es ofertado como opción de grado a los programas tecnológicos de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios – ECACEN. Su contenido está orientado a la construcción de un proyecto de emprendimiento social que canalice los aprendizajes disciplinares adquiridos en su programa de formación en la presentación de soluciones creativas y generadoras de cambio que den respuesta a problemáticas u oportunidades en sus contextos.

Es un curso de carácter metodológico que se dinamiza en 7 fases que van desde la identificación de la problemática u oportunidad hasta la sustentación de la propuesta.

Su calificación aprobatoria es de 350 puntos sobre 500. Es un curso que no cuenta con la opción de habilitación.

Su modalidad de estudio es virtual y contará con la estructura de los cursos ofertados por la UNAD.

CONTENIDO DEL CURSO

Partiendo de los lineamientos de las opciones de grado, el curso se desarrolla en 10 unidades distribuidas en 5 bloques en los que se desarrollará las siguientes temáticas para la formulación de proyectos sociales con carácter sostenible y sustentable:

UNIDADES	SUB TEMAS
Unidad 1 y 2: El emprendimiento y las empresas sociales	- Definición y características del emprendimiento social - Características de las empresas sociales
Unidad 3 y 4: Valor social y modelos de negocio:	- El valor social - La herramienta Desing Thinking - Modelos de Negocio
Unidad 5 y 6: Modelo Canvas y Propuesta de Valor	- Modelo Canvas - Propuesta de valor
Unidad 7 y 8: Estrategias de Marketing y Propuesta de Marketing	- Estrategias de marketing tradicional - Estrategias de marketing digital - Plan de marketing
Unidad 9 y 10: Planificación Operativa y Planificación Financiera	- Proyección operativa y financiera del proyecto de emprendimiento - Proyección de recursos financieros - Fuentes de financiación

REQUISITOS DE MATRÍCULA

- El estudiante de tecnología podrá inscribir o registrar la opción de trabajo de grado cuando haya cursado el noventa (90%) de los créditos académicos del programa.
- Diligenciar y firmar el Formato Único de Solicitud (FUS) (F-7-2-1)
- Solicitar la autorización de matrícula al líder zonal de la Escuela ya sea de manera presencial o física del respectivo centro donde se encuentra matriculado para validar el cumplimiento de los requisitos.

.Zona occidente	✉ ecacen.zooc@unad.edu.co
Zona Centro sur	✉ ecacen.zcsur@unad.edu.co
Zona Centro Oriente	✉ ecacen.zcori@unad.edu.co
Zona Amazonía Orinoquía	✉ ecacen.zao@unad.edu.co
Zona Centro Bogotá y Cundinamarca	✉ ecacen.zcbc@unad.edu.co
Zona Sur	✉ ecacen.zsur@unad.edu.co
Zona Caribe	✉ ecacen.zcar@unad.edu.co
Zona Centro Boyacá	✉ ecacen.zcboy@unad.edu.co

Con el respectivo aval se procede a solicitar el recibo a registro y control ya sea de manera directa o través del líder zonal de la Escuela.

COSTOS

El costo de la matrícula corresponde a 10 créditos de pregrado. Por ser opción de grado no cuenta con ningún tipo de descuento.

CRONOGRAMA ACADÉMICO

El diplomado para tecnología en gestión del marketing para el emprendimiento social es ofertado solo en períodos de 16 semanas, es decir que se podrá gestionar su matrícula en los períodos 16-1, 16 – 2, 16-4 y 16- 5, cuyas fechas de inscripción estarán dadas por el calendario académico de la institución.

