

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

FECHA: 29 de marzo de 2022			Hora Inicio: 2:00 pm		Hora Terminación: 3:00 pm		SITIO: SESIÓN VIRTUAL Encuentro virtual vía Zoom. <a href="https://unad-edu-co.zoom.us/j/97102411697?pwd=SnYyYUVPNXdRemtRRGVZnN3bnB0tBUT09">https://unad-edu-co.zoom.us/j/97102411697?pwd=SnYyYUVPNXdRemtRRGVZnN3bnB0tBUT09</a>											
MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO			REUNIONES AÑO 2022															
Nombre	Q	Cargo	Feb 17	Mar 4	Mar 22	Mar 29	Mar 29											
ARTHA VIVIANA VARGAS	*	DECANA (Presidente)	A	A	A	A	A											
FREDY ALEXIS RODRÍGUEZ FIQUITIVA	*	LIDER NACIONAL MAESTRIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	A	A	A	A	A											
MARÍA DEL PILAR TRIANA	*	LIDER NACIONAL MAESTRIA EN PSICOLOGÍA COMUNITARIA	A	A	A	A	EX											
IRMA CRISTINA FRANCO	*	LIDER NACIONAL DESARROLLO ALTERNATIVO SOSTENIBLE SOLIDARIO Y	A	A	A	A	A											
ADRIANA MARÍA ROJAS ANGARITA	*	LIDER NACIONAL PSICOLOGÍA	A	A	A	A	A											
CARLOS ARTURO ROMERO HUERTAS	*	LIDER NACIONAL SOCIOLOGIA	A	A	A	A	A											
RAUL ALEJANDRO MARTINEZ	*	LIDER NACIONAL ARTES VISUALES	A	A	A	A	A											
PAOLA ANDREA NOREÑA GIL	*	LIDER NACIONAL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	A	A	A	A	A											
CRISTIÁN FABIÁN RODRÍGUEZ	*	LIDER NACIONAL FILOSOFIA	A	A	A	A	A											
JORGE IVAN ALVARADO CASTAÑEDA	*	LIDER NACIONAL PROGRAMA DE MÚSICA	A	A	A	A	A											
KEYLA ANDREA PORRAS	*	LIDER NACIONAL DEL PROGRAMA DE GESTIÓN DEPORTIVA	A	A	A	A	A											
FREDY DE JESÚS MOJICA	*	REPRESENTANTE DOCENTES	A	A	A	A	A											

ELABORACIÓN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022				
Revisión por: Yviana Vargas Galindo	30-03-2022				
Aprobado por: Yviana Vargas Galindo	30-03-2022				



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

**Anexos:**

- Resolución elección Representantes de los Egresados.
- Informe de las estrategias B-Learning.

**Los soportes o anexos reposan en el Drive MARZO 29 DE 2022:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1tGtVFAECBfakfJIBUYw-ReBcLucCdypa?usp=sharing>

Próxima sesión: mes de abril de 2022

**Resumen de la sesión:**

No.	Aprobación y compromisos	Responsables	Fecha
1	Aprobación de los cursos para ser incluidos en la estrategia B-learning.	Alejandra Amézquita	29/03/2022
2			
3			

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
1	<b>Verificación de quorum:</b> La secretaria técnica Jacqueline Pérez realiza la verificación del quorum y confirma que, asistió todos los representantes del consejo de escuela con excepción de la líder Nacional del programa de Maestría en Psicología Comunitaria ya que se Excusó.	
2.	<b>Posesión del representante de egresados ante el Consejo de Escuela</b>  La Doctora Viviana Vargas Galindo le brinda la palabra a la secretaria técnica del consejo de escuela Jacqueline Pérez quien realiza la lectura de la Resolución No. 005027 del 16 de marzo de 2022, Por la cual se eligen los Representantes de los Egresados ante los Consejos de Escuela de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, artículo séptimo: Representante y suplentes de la ECSAH, que dicta:  <i>"Reconocer como Representante titular de los Egresados ante el Consejo de Escuela de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH, de la UNAD, al egresado Nelson Enrique Parra Acevedo, identificado con la cédula de ciudadanía número 88.251.713, en los términos de la convocatoria adelantada por la Institución.</i>  <i>Parágrafo 1. Reconocer como primer suplente de los Egresados ante el Consejo de Escuela de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH de la UNAD, al egresado Efraín Torres Ramírez, identificada con la cédula de ciudadanía número 80.438.964.</i>	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vespera	30-03-2022				
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p><b>Parágrafo 2.</b> Reconocer como segundo suplente de los Egresados ante el Consejo de Escuela de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH de la UNAD, al egresado Carlos Alberto Lozano Moreno, identificado con la cédula de ciudadanía número 11.440.054".</p> <p>La Doctora Viviana Vargas Galindo invita a los representantes del consejo de escuela a dar la bienvenida de manera oficial a Nelson Enrique Parra Acevedo como representante de egresados de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, quien acepta y asume este rol, agradece por su bienvenida al cuerpo colegiado.</p>	
3	<p><b>Informe de B-learning ECSAH 2021. Retos y prospectiva.</b></p> <p>La Doctora Viviana Vargas le brinda la palabra a la Lideresa de la Unidad de Sociohumanística Alejandra Amézquita quien presenta el informe de B-learning de los periodos académicos ordinarios 16-01, 16-02 y el periodo académico complementario 8-03 de la vigencia 2021 de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades:</p> <p>La estrategia de acompañamiento docente B-Learning ha sido implementada en la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH, como apuesta nacional y zonal, así como un complemento micro curricular de las redes de curso para la generación de conocimiento situado, fortalecimiento de competencias genéricas y para la promoción y retención de los estudiantes.</p> <p>Ahora bien, desde el proceso de mapeo a nivel nacional en la ECSAH, se identifican seis redes de curso de primera matrícula consignadas en la vigencia 2021 -1, desarrollada en los periodos académicos 16-01, 16-01 y 8-3 y se adelantó a partir de seis cursos, entre los que se encuentran: Cibercultura, Competencias comunicativas 40003 y 90003, Ética y ciudadanía, Epistemología de la psicología e Introducción a la comunicación. Se planificaron tres sesiones en la mayoría de las diferentes zonas y sedes de la universidad que permitieron desarrollar la estrategia para favorecer la autonomía, identidad Unadista, el fortalecimiento de competencias genéricas, la inclusión y el pensamiento crítico y social-solidario en los estudiantes.</p> <p>En este sentido, resultó constituir una estrategia clave en la gestión pedagógica en las redes de curso a través del trabajo articulado de las redes académicas y de los diferentes actores que participan en el proceso de planeación, desarrollo y comunicación de la estrategia de acompañamiento B-Learning, así mismo permiten el asesoramiento, sensibilización, comprensión y desarrollo de competencias que fortalecerán a cada estudiante en su motivación y convicción por el cumplimiento cabal de sus metas formativas." Acuerdo 002 del 30 de enero del 2018.</p> <p>Los datos que se presentan a continuación fueron extraídos del módulo de B-Learning SII 4.0 VIACI (2021). Este instrumento, de uso compartido entre los diferentes actores que intervienen en la realización de la estrategia a nivel nacional y zonal, permitió socializar la información en cuanto a programación, registros de inscripción y reporte de asistencia a cada una de las sesiones por curso en las diferentes zonas y centros del país.</p> <p>En el siguiente informe se presenta un análisis del comparativo de promedio de calificaciones de estudiantes que asisten a la estrategia b-l con relación a quienes no lo hacen, el porcentaje de participación por curso y zona (Ver</p>	Q

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Iara Amín Pérez Vargas	30-03-2022						
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																																			
	<p>anexo No. 1), la satisfacción estudiantil, las estrategias micro curriculares, planes de mejoramiento de los cursos que implementan la estrategia y el análisis de participación, finalmente, la asistencia estudiantil a nivel zonal.</p> <p><b>1. Comparativo de promedio de calificaciones de estudiantes que asisten a la estrategia con relación a los que no asisten</b></p> <p>Esta categoría se establece con el propósito de medir el aporte de la estrategia al promedio académico de los estudiantes, para ello se parte de la comparación de los promedios de quienes asistieron a las sesiones B-learning con relación al promedio académico de los estudiantes que no asistieron, para así determinar su diferencia en puntos de promedio por cada periodo académico.</p> <p>En las siguientes tablas se registran los seis cursos en los que se ha implementado la estrategia B-learning en la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, así como los promedios finales de los estudiantes que asistieron a las sesiones desarrolladas, con relación a los que no asistieron y su respectiva diferencia en cada periodo académico:</p> <p><b>Tabla 1. Diferencia en puntos de promedio de asistentes vs. los no asistentes a sesiones B-learning periodo 16-01.</b></p> <table border="1" data-bbox="140 1019 1375 1339"> <thead> <tr> <th>Curso académico</th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>Total general</th> <th>Diferencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la Comunicación – 90017</td> <td>4,1</td> <td>4,1</td> <td>4,1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la psicología – 403002</td> <td>4,5</td> <td>3,6</td> <td>4,0</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura – 403037</td> <td>4,2</td> <td>3,6</td> <td>3,8</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas – 40003</td> <td>4,3</td> <td>3,6</td> <td>3,8</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas – 90003</td> <td>4,3</td> <td>3,5</td> <td>3,7</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía – 40002</td> <td>4,1</td> <td>3,4</td> <td>3,6</td> <td>0,7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente. Módulo B-learning, Sistema Integrado de Información SII 4.0, enero de 2022</p> <p><b>Introducción a la comunicación - 90017:</b> Desde la Gestión pedagógica, y a partir de los procesos de acompañamiento focalizado (sincrónico y asincrónico), se ha priorizado el mejoramiento continuo del estudiante, resaltando los mecanismos de monitoreo como las alertas tempranas (para el seguimiento académico), la realización de los talleres <i>B-Learning</i>, los Círculos de Interacción y Participación Académica y Social - CIPAS y las Webconferencia, enmarcadas en apoyar los objetivos y resultados de aprendizaje de cada curso. Igualmente, cada periodo académico se desarrolla la aplicación de una prueba que, desde 2018, busca identificar factores fundamentales para la implementación de estrategias efectivas para el seguimiento y acompañamiento a los estudiantes fortaleciendo su aprendizaje y dando apertura a espacios académicos complementarios con la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados - VISAE. A partir de los resultados presentados se identifica que la estrategia es un elemento diferenciador del programa Comunicación Social, la cual incide en el mejoramiento del nivel del promedio académico</p>	Curso académico	SI	NO	Total general	Diferencia	Introducción a la Comunicación – 90017	4,1	4,1	4,1	0	Epistemología de la psicología – 403002	4,5	3,6	4,0	1,0	Cibercultura – 403037	4,2	3,6	3,8	0,6	Competencias Comunicativas – 40003	4,3	3,6	3,8	0,7	Competencias Comunicativas – 90003	4,3	3,5	3,7	0,8	Ética y ciudadanía – 40002	4,1	3,4	3,6	0,7	
Curso académico	SI	NO	Total general	Diferencia																																	
Introducción a la Comunicación – 90017	4,1	4,1	4,1	0																																	
Epistemología de la psicología – 403002	4,5	3,6	4,0	1,0																																	
Cibercultura – 403037	4,2	3,6	3,8	0,6																																	
Competencias Comunicativas – 40003	4,3	3,6	3,8	0,7																																	
Competencias Comunicativas – 90003	4,3	3,5	3,7	0,8																																	
Ética y ciudadanía – 40002	4,1	3,4	3,6	0,7																																	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Johanna Pérez Vergara	20-03-2022				
Revisión por: Wiliana Vargas Galindo	26-03-2022				
Aprobado por: Wiliana Vargas Galindo	26-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación								
	<p>general a partir de las dinámicas que se presentan en la implementación de la misma, gracias a las acciones de atención focalizadas implementadas.</p> <p>El programa de Comunicación Social, a través del curso de Introducción a la comunicación, desarrolla experiencias pedagógicas innovadoras y transformadoras en Educación a Distancia y Virtual, en los diferentes periodos académicos. Llega a todas las zonas donde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD– hace presencia con el programa y a las cuales se orientan las estrategias de carácter cognitivo, innovador y motivacional.</p> <p>Desde el curso de Introducción a la comunicación el programa articula y genera campos de transformación, de tal manera que inicia la formación de profesionales integrales, con habilidades y destrezas para el desempeño profesional e investigativo, con idoneidad y pertinencia, en el amplio campo de conocimiento y acción que constituye la comunicación social, tal como se plantea en el proyecto educativo del programa (PEP). En sus estrategias el estudiante tiene la posibilidad de las réplicas de los talleres, lo cual le permite a todos los estudiantes la actualización en temáticas pertinentes de la comunicación y también obtener puntos por participación, en los encuentros agendados por el programa, para los estudiantes de primera matrícula.</p> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b> Se identifica que los estudiantes asistentes a la estrategia obtienen un promedio general del curso correspondiente al 4.5 a diferencia de quienes no participan cuyo resultado es del 3.6 en su promedio académico. Esto demuestra que la efectividad de la estrategia para los estudiantes que participan en las sesiones de <i>b-learning</i>, en tanto obtienen un desempeño de 0.9 puntos por encima de quienes no asisten en su calificación general. Este resultado es correlativo a las observaciones que se expresan de manera cualitativa en la encuesta de satisfacción, en tanto los asistentes reportan obtener mayor apropiación conceptual mediante los contenidos desarrollados en las sesiones a la vez que les permite dar claridad en contenidos que son tenidos en cuenta en las actividades de las diferentes fases, incidiendo en la mejora de los productos finales. A la vez, se evidencia que el material empleado apunta al logro de los objetivos propuestos en las sesiones, teniendo en cuenta que manejan en el tercer momento de las sesiones la implementación de talleres que favorecen la aclaración de inquietudes por parte de los estudiantes y el análisis de los contenidos aprendidos sobre ejemplos concretos.</p> <p><b>Análisis Cibercultura - 403037:</b> Los estudiantes que asistieron a <i>B-learning</i> tienen mejor calificación que el promedio general del curso. A muchos de ellos no les alcanza a aplicar la totalidad de los puntos por tener el máximo de calificación en el 75%.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> Los estudiantes asistentes, además de intercambiar conocimientos e interactuar con sus tutores y pares, reciben un puntaje adicional -50 puntos máximo- que depende del desempeño y participación en cada sesión. Lo anterior mejora sus calificaciones y evidencia la apropiación de los temas compartidos. Es importante trabajar en la convocatoria, logística, horarios y conectividad para mejorar los porcentajes de participación y los promedios.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b> De acuerdo con la diferencia de promedios entre asistentes al <i>b-learning</i> y no asistentes, se puede establecer que los puntos asignados por asistencia marcan la diferencia en 0,8,</p>									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ORIGEN Y APROBACIÓN</th> <th>FECHA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elaborado por: Neivydelmi Nieto Vargas</td> <td>29-03-2022</td> </tr> <tr> <td>Revisión por: Vilma Vargas Galindo</td> <td>29-03-2022</td> </tr> <tr> <td>Aprobado por: Vilma Vargas Galindo</td> <td>29-03-2022</td> </tr> </tbody> </table>	ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA	Elaborado por: Neivydelmi Nieto Vargas	29-03-2022	Revisión por: Vilma Vargas Galindo	29-03-2022	Aprobado por: Vilma Vargas Galindo	29-03-2022		
ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA									
Elaborado por: Neivydelmi Nieto Vargas	29-03-2022									
Revisión por: Vilma Vargas Galindo	29-03-2022									
Aprobado por: Vilma Vargas Galindo	29-03-2022									

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
 Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
 Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																																			
	<p>evidenciando el aporte cuantitativo. En algunos casos no es posible sumar los mencionados puntos, ya que el desempeño del estudiante es muy alto, en términos cuantitativos.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b> En la tabla anterior, se puede evidenciar que el promedio de los estudiantes que asisten a las sesiones b-learning es de 4.1, un promedio mayor en comparación a los estudiantes que no asisten que es de 3.4, además, se analiza la diferencia estadística entre estos dos resultados que es 0.7 puntos. La interpretación cualitativa de los resultados se puede relacionar con la encuesta de satisfacción, en la que la mayoría de los estudiantes que diligenciaron el formato expresaron una mejor comprensión de las temáticas del curso.</p> <p><b>Tabla 2. Diferencia en puntos de promedio de asistentes vs. los no asistentes a sesiones B-learning periodo 16-02.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Curso académico</th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th>Total general</th> <th>Diferencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la Comunicación - 90017</td> <td>3,85</td> <td>3,85</td> <td>3,85</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td>4,57</td> <td>3,91</td> <td>4,22</td> <td>0,66</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura – 403037</td> <td>4,16</td> <td>3,46</td> <td>3,71</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>4,28</td> <td>3,50</td> <td>3,79</td> <td>0,78</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 90003</td> <td>3,98</td> <td>3,43</td> <td>3,64</td> <td>0,55</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía – 40002</td> <td>3,85</td> <td>3,15</td> <td>3,48</td> <td>0,7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente. Módulo B-learning, Sistema Integrado de Información SII 4.0, enero de 2022</p> <p><b>Análisis Introducción a la Comunicación - 90017:</b> A partir de los resultados presentados se identifica que el nivel de asistencia de los estudiantes indica un número bastante significativo para el programa incidiendo en la gestión académica. El análisis permite evidenciar que los estudiantes se interesan y participan en estos espacios de aprendizaje, en el que se comparten estrategias significativas para su proceso formativo.</p> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b> Los asistentes a la estrategia obtienen un promedio general del curso de 4.5 a diferencia de los no asistentes que alcanzan un 3.9 en su promedio. Esto representa una diferencia de 0.6 puntos de diferencia que denotan un mayor desempeño en las actividades del curso, contribuyendo a su aprobación. Este dato evidencia una efectividad de la estrategia en la apropiación de contenidos por parte de los estudiantes en tanto optimizan los productos propuestos en las actividades y apuntando a la apropiación de los resultados de aprendizaje. En tanto el curso introduce contenidos generales del quehacer del psicólogo en sus diferentes campos de acción, adicionalmente aporta claridad vocacional redundando en la pertenencia al programa. Aspecto que la red valora como aporte de la estrategia como potenciador no sólo a nivel de los contenidos sino también en la permanencia de los estudiantes en tanto en la metodología de la sesión se promueve una dinámica de participación y reflexión que acompaña la interiorización de las temáticas.</p>	Curso académico	SI	NO	Total general	Diferencia	Introducción a la Comunicación - 90017	3,85	3,85	3,85	0	Epistemología de la psicología - 403002	4,57	3,91	4,22	0,66	Cibercultura – 403037	4,16	3,46	3,71	0,7	Competencias Comunicativas - 40003	4,28	3,50	3,79	0,78	Competencias Comunicativas - 90003	3,98	3,43	3,64	0,55	Ética y ciudadanía – 40002	3,85	3,15	3,48	0,7	
Curso académico	SI	NO	Total general	Diferencia																																	
Introducción a la Comunicación - 90017	3,85	3,85	3,85	0																																	
Epistemología de la psicología - 403002	4,57	3,91	4,22	0,66																																	
Cibercultura – 403037	4,16	3,46	3,71	0,7																																	
Competencias Comunicativas - 40003	4,28	3,50	3,79	0,78																																	
Competencias Comunicativas - 90003	3,98	3,43	3,64	0,55																																	
Ética y ciudadanía – 40002	3,85	3,15	3,48	0,7																																	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022				
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022**  
**Sesión Ordinaria**

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																														
	<p><b>Análisis Cibercultura - 403037:</b> Los estudiantes que asistieron a B_learning tienen mejor calificación que el promedio del curso. Se tiene como resultado que un gran número no se le aplica a la totalidad de los puntos por tener el máximo de calificación en el 75%.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> De acuerdo al análisis de datos podemos establecer que de 5184 inscritos, el promedio de quienes participaron, efectivamente, obtuvieron una mayor nota promedio con un 4.2 definitiva, por su parte los que no participaron obtuvieron una nota final del 3.4, en consecuencia la estrategia resulta muy importante, no solo para afianzar y apropiarse a los estudiantes de primera matrícula al proyecto pedagógico Unadista, sino en la posibilidad de permitir crear un espacio de conocimiento y motivación gracias a la puntuación adicional que se les otorga por cada sesión, reconocimiento que se ve reflejado al finalizar el periodo.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía - 40002:</b> En la tabla anterior, se puede evidenciar que el promedio de los estudiantes que asisten a las sesiones b-learning es de 3.8, un promedio mayor en comparación a los estudiantes que no asisten que es de 3.1, además, se analiza la diferencia estadística entre estos dos resultados que es 0.7 puntos. Haciendo el comparativo, con el periodo 16-1 se puede evidenciar que la diferencia estadística de 0.7 puntos persiste, lo que refleja una coherencia y articulación en cuanto al desarrollo y divulgación de la estrategia en la red del curso.</p> <p><b>Tabla 3. Diferencia en puntos de promedio de asistentes vs. los no asistentes a sesiones B-learning periodo 8-03.</b></p> <table border="1" data-bbox="145 1088 1378 1361"> <thead> <tr> <th>Curso académico</th> <th>SÍ</th> <th>NO</th> <th>Total general</th> <th>Diferencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la Comunicación - 90017</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td>4,56</td> <td>4,02</td> <td>4,18</td> <td>0,54</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>4,49</td> <td>3,97</td> <td>4,10</td> <td>0,52</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 90003</td> <td>4,36</td> <td>3,70</td> <td>3,85</td> <td>0,66</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía - 40002</td> <td>4,25</td> <td>3,51</td> <td>3,73</td> <td>0,74</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente. Módulo B-learning, Sistema Integrado de Información SII 4.0, enero de 2022</p> <p><b>Introducción a la Comunicación - 90017:</b> El curso corresponde a la malla curricular antigua y no se oferta para este periodo, es decir que en adelante la estrategia B-Learning se implementará en el curso de primera matrícula del plan nuevo con Registro calificado: Resolución: 07896 del 11 de mayo de 2018, denominado Comunicación Transformadora, código 404417084. La modificación curricular favorece la comunicación y el cambio social desde la propuesta de la Comunicación Transformadora, como categoría, como objeto de estudio de la comunicación en sí misma, sobre las bases que han constituido el programa de Comunicación Social de la UNAD. Pero a la vez, desde su carácter como estrategia de potenciación comunitaria, que activa recursos e insumos formativos y prácticos para evidenciar acciones de cambio. De igual forma, contribuye al campo de la comunicación estratégica, integrando discursos y experiencias en todo tipo de organizaciones, ampliando el rango de estudio, debate y análisis en tanto hay una tendencia a no involucrar la gestión y la estrategia en organizaciones más allá de las de carácter competitivo y comercial. El programa de Comunicación Social profundiza las estrategias en los diferentes procesos</p>	Curso académico	SÍ	NO	Total general	Diferencia	Introducción a la Comunicación - 90017	N/A	N/A	N/A	N/A	Epistemología de la psicología - 403002	4,56	4,02	4,18	0,54	Competencias Comunicativas - 40003	4,49	3,97	4,10	0,52	Competencias Comunicativas - 90003	4,36	3,70	3,85	0,66	Ética y ciudadanía - 40002	4,25	3,51	3,73	0,74	
Curso académico	SÍ	NO	Total general	Diferencia																												
Introducción a la Comunicación - 90017	N/A	N/A	N/A	N/A																												
Epistemología de la psicología - 403002	4,56	4,02	4,18	0,54																												
Competencias Comunicativas - 40003	4,49	3,97	4,10	0,52																												
Competencias Comunicativas - 90003	4,36	3,70	3,85	0,66																												
Ética y ciudadanía - 40002	4,25	3,51	3,73	0,74																												

ORDEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Redactado por: Jacqueline Pérez Vergara	29-03-2022				
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	29-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	29-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>comunicacionales, integrando metodologías contemporáneas de análisis de datos e información y manejo de herramientas digitales para prácticas que contribuyen a las estrategias formativas de primera matrícula.</p> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b> Los estudiantes asistentes a las sesiones de <i>b learning</i> en el curso presentan un promedio académico general del curso de 4.56% a diferencia de los estudiantes que no se inscriben en la estrategia cuyo promedio es de 4.0. El desempeño de los participantes aumenta en un 0.5 con respecto a los estudiantes que no participan en los encuentros. Aspecto que denota la efectividad de la estrategia respecto a la apropiación de contenidos trabajados en las actividades, en tanto los encuentros constituyen espacios que aportan claridad referente a las temáticas. La metodología participativa que se promueve en el desarrollo de las sesiones ofrece un valor agregado al estudiante, en tanto puede interactuar con el tutor y compañeros, a la vez que aterriza los contenidos sobre casos concretos propuestos para ejemplificar los contenidos conceptuales, permitiéndoles definir y aclarar inquietudes y contribuir a un mejor desempeño en las actividades propuestas en campus.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> Los estudiantes del período intersemestral obtienen puntos por desempeño y participación- 50 puntos máximo en 1 o 2 sesiones. Se evalúa la adquisición del conocimiento mediante la realización de un cuestionario, también se verifica el desempeño de los tutores con la aplicación de encuesta. Es pertinente trabajar en la convocatoria, horarios y conectividad de quien dará la sesión.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b> En el 8-03 los estudiantes que asistieron a las sesiones obtuvieron una calificación promedio de 4.36 superando en un 0.66 a quienes no lo hicieron. Al igual que en el curso 40003, se evalúan mediante un cuestionario, la adquisición del conocimiento en cada sesión.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b> Se puede evidenciar que los promedios de los estudiantes varían en comparación a los periodos anteriores. De igual forma, se mantiene que el promedio de los estudiantes que asisten a los B-Learning es mayor de los que no asisten encontrándose una diferencia estadística entre estos dos resultados de 0.74 puntos. La interpretación cualitativa de los resultados se encuentra relacionada con la encuesta de satisfacción, en la que la mayoría de los estudiantes que diligenciaron el formato, expresaron una mejor comprensión de las temáticas del curso.</p> <p><b>2. Indicador Porcentaje de participación</b></p> <p>Con el propósito de medir los resultados de la convocatoria a la estrategia por parte de los equipos zonales, así como de las redes de cursos que ofertan la estrategia se propone esta categoría de análisis, que toma los registros de matrícula en los cursos que ofertan la estrategia y los relaciona con los registros de asistencia gestionados en el Módulo B-learning en el SII 4.0.</p> <p>En las siguientes tablas se relacionan los seis cursos académicos que desarrollaron la estrategia B-learning de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades con el número de estudiantes matriculados, número asistentes a la estrategia y porcentaje de asistencia organizados desde el menor porcentaje de asistencia al mayor de cada uno de los periodos académicos:</p>	

ORDEN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vera	30-03-2022						
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																												
	<p><b>Tabla 4: Porcentaje de asistencia de estudiantes vs matriculados en el curso en periodo 16-01 de 2021.</b></p> <table border="1" data-bbox="212 622 1315 1122"> <thead> <tr> <th>Nombre Curso</th> <th>Matriculados</th> <th>Asistentes</th> <th>% Asistencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la Comunicación - 90017</td> <td>26</td> <td>7</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td>1899</td> <td>788</td> <td>41,4%</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura – 403037</td> <td>2502</td> <td>881</td> <td>35,2%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>6056</td> <td>1956</td> <td>32,3%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 90003</td> <td>842</td> <td>298</td> <td>35,4%</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía – 40002</td> <td>6219</td> <td>2556</td> <td>41,1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente. Módulo B-learning, Sistema Integrado de Información SII 4.0, enero de 2022</p> <p><b>Introducción a la Comunicación - 90017:</b> Al realizar el análisis general sobre las cifras presentadas, se logra determinar que el 27% de la asistencia de los estudiantes a los encuentros corresponde al total de los estudiantes matriculados, teniendo en cuenta que es un curso que se oferta con la malla curricular antigua y que el número de estudiantes no supera los 26 participantes. El dato demuestra la satisfacción y el nivel de participación de los estudiantes por las temáticas de alto impacto en el campo de la comunicación. El programa inicia la articulación con el nuevo curso Comunicación Transformadora, curso de primera matrícula del programa y con el cual se continuará fortaleciendo la estrategia a estudiantes nuevos.</p> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b> Del total de 1899 estudiantes matriculados en el curso, 788 estudiantes del curso participan en la estrategia b learning, lo que corresponde a un 42%. Este aspecto evidencia una asistencia significativa de los estudiantes exponiendo una respuesta positiva a la dinamización de la convocatoria que se realiza por parte de las zonas y de la red de curso, convirtiéndose en un espacio percibido por los estudiantes como "positivo" frente a su proceso de aprendizaje. Igualmente, denota una efectividad de la estrategia y de su metodología, que además favorece el desempeño, como se demuestra en el análisis cuantitativo del promedio académico de los estudiantes que asisten versus los no asistentes, el cual aumentó en 0.9 puntos porcentuales. La metodología empleada apunta a generar un espacio de participación mediante el diálogo de saberes que aporta a un componente motivacional y de permanencia en la estrategia. Así, esta participación del 42% constituye un indicador que demuestra la apropiación de los estudiantes frente a su proceso, abonando a su inclusión en espacios académicos. En tal sentido, la estrategia <i>b-learning</i> se constituye en un escenario formativo que promueve el fortalecimiento de las habilidades competencias</p>	Nombre Curso	Matriculados	Asistentes	% Asistencia	Introducción a la Comunicación - 90017	26	7	27%	Epistemología de la psicología - 403002	1899	788	41,4%	Cibercultura – 403037	2502	881	35,2%	Competencias Comunicativas - 40003	6056	1956	32,3%	Competencias Comunicativas - 90003	842	298	35,4%	Ética y ciudadanía – 40002	6219	2556	41,1%	
Nombre Curso	Matriculados	Asistentes	% Asistencia																											
Introducción a la Comunicación - 90017	26	7	27%																											
Epistemología de la psicología - 403002	1899	788	41,4%																											
Cibercultura – 403037	2502	881	35,2%																											
Competencias Comunicativas - 40003	6056	1956	32,3%																											
Competencias Comunicativas - 90003	842	298	35,4%																											
Ética y ciudadanía – 40002	6219	2556	41,1%																											

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jhovanna Díaz Vergara	30-03-2022				
Revisión por: Viviana Vargas Salcedo	30-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Salcedo	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
 Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
 Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																												
	<p>y destrezas de los estudiantes para el desarrollo del curso y la apropiación de los contenidos enmarcados en el logro de las metas y resultados de aprendizaje.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> En el período 16-01 el porcentaje de asistencia fue del 32,3 %, número que pudo cambiar, debido a que algunos estudiantes asistieron, no se registraron y no comunicaron la novedad, otros que asistieron dieron a conocer su participación, se sumaron los puntos de forma manual pero no se registraron. Esta situación se está corrigiendo en los siguientes períodos, además, se debe trabajar en logística, convocatoria y conectividad, un trabajo conjunto entre zonas, escuelas y vicerrectorías.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b> En el 16.1 el porcentaje de asistencia fue del 35.4%, dato que evidencia una oportunidad de mejora y que requiere un trabajo conjunto entre zonas, vicerrectorías y redes de tutores. Se debe trabajar en programación oportuna, precisa y completa.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b> Teniendo en cuenta que el número de matriculados fue de 6.219 estudiantes, en la tabla anterior, se puede analizar que la asistencia de los estudiantes inscritos a la estrategia B-Learning fue de 41.1%, esto quiere decir que 2.556 estudiantes de inscribieron y participaron. Destacando que la zona con mayor número de participantes fue la ZCBC 594 estudiantes y la ZCORI con un número menor de participación de 96 estudiantes.</p> <p><b>Tabla 5: Porcentaje de asistencia de estudiantes vs matriculados en el curso en periodo 16-02 de 2021.</b></p> <table border="1" data-bbox="199 1209 1308 1512"> <thead> <tr> <th>Nombre Curso</th> <th>Matriculados</th> <th>Asistentes</th> <th>% Asistencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la Comunicación - 90017</td> <td>11</td> <td>2</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td>2267</td> <td>983</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura – 403037</td> <td>2010</td> <td>719</td> <td>35,7%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>5974</td> <td>2397</td> <td>40,1%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 90003</td> <td>804</td> <td>336</td> <td>41,7%</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía – 40002</td> <td>4800</td> <td>2433</td> <td>50,6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente. Módulo B-learning, Sistema Integrado de Información SII 4.0, enero de 2022</p> <p><b>Introducción a la Comunicación - 90017:</b> Los resultados presentados permiten exponer que que el 20% de la asistencia de los estudiantes a los encuentros corresponde al total de los estudiantes matriculados, teniendo en cuenta que es un curso que se oferta con la malla curricular antigua y que el número de estudiantes no superó en ese periodo a los 11 participantes. El programa inicia la articulación con el curso Comunicación Transformadora, el cual forma parte del plan nuevo, y de primera matrícula del programa con el cual se continuará fortaleciendo y desarrollando la estrategia a estudiantes nuevos.</p>	Nombre Curso	Matriculados	Asistentes	% Asistencia	Introducción a la Comunicación - 90017	11	2	20%	Epistemología de la psicología - 403002	2267	983	43%	Cibercultura – 403037	2010	719	35,7%	Competencias Comunicativas - 40003	5974	2397	40,1%	Competencias Comunicativas - 90003	804	336	41,7%	Ética y ciudadanía – 40002	4800	2433	50,6%	
Nombre Curso	Matriculados	Asistentes	% Asistencia																											
Introducción a la Comunicación - 90017	11	2	20%																											
Epistemología de la psicología - 403002	2267	983	43%																											
Cibercultura – 403037	2010	719	35,7%																											
Competencias Comunicativas - 40003	5974	2397	40,1%																											
Competencias Comunicativas - 90003	804	336	41,7%																											
Ética y ciudadanía – 40002	4800	2433	50,6%																											

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA			
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022			
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022			
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022			



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b> Del total de 2267 estudiantes matriculados en el curso, 983 estudiantes asistieron a la estrategia b learning, correspondiente al 43% del total del curso. Esto denota una respuesta positiva por parte de los estudiantes a la convocatoria, la cual es dinamizada desde las zonas y mediante la red de curso, en la cual se promueve la participación como espacio que contribuye al desarrollo de las competencias disciplinares. La metodología propuesta incluye material audiovisual y espacios que favorecen el diálogo de saberes, estrategias que se reconocen como positivas en la apropiación de aprendizajes y que correlacionan los contenidos del curso, la aplicación de estos en situaciones situadas de la realidad, así como al aspecto vocacional; elemento que adicionalmente aporta a la permanencia del estudiante. En tanto los contenidos de la primera sesión en particular, se encuentra orientado a la articulación del saber y saber ser. En paralelo, los estudiantes reconocen, como se denota en el análisis cualitativo de la encuesta de satisfacción, que la estrategia se ofrece como complementaria al campus, logrando a partir de allí decantar sus inquietudes frente a las actividades y fortalecer el desarrollo de sus productos.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> De los estudiantes matriculados para el B-Learning se puede observar que asistieron 2397 participaron de manera activa obteniendo un 40.1% general, la estrategia sin duda cada periodo va mejorando la asistencia de los estudiantes, primero porque es un espacio que permite reforzar los temas establecidos dentro del curso y segundo genera oportunidad de mejora en sus calificaciones finales, punto a favor para impulsar los encuentros sincrónicos.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b> En el período 16-02 el porcentaje de asistencia subió en 5%, evidenciando la aplicación de mejoras, aunque se enfatiza en la importancia del trabajo coordinado entre áreas de la universidad.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b> Teniendo en cuenta el número de matriculados que fue de 5.847 estudiantes, se puede evidenciar que el porcentaje de asistencia es de 41%, esto quiere decir que 2.433 estudiantes se inscribieron a la estrategia y asistieron a las sesiones de B-learning. Cualitativamente se puede analizar que la asistencia a esta estrategia es representativa y que los estudiantes la acogen con responsabilidad. Además, se puede resaltar con estos resultados, que la convocatoria y la divulgación que se realiza llega de manera oportuna. También, se destaca que la zona con mayor número de participantes fue la ZCBC 473 estudiantes y la ZCSUR con un número menor de participación de 169 estudiantes.</p>	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jhovanna Pérez Vergara	30-03-2022				
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																				
	<p><b>Tabla 6. Porcentaje de asistencia de estudiantes vs matriculados en el curso en periodo 8-03 de 2021.</b></p> <table border="1" data-bbox="215 627 1316 806"> <thead> <tr> <th>Nombre Curso</th> <th>Matriculados</th> <th>Asistentes</th> <th>% Asistencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td>531</td> <td>153</td> <td>28,8%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>1053</td> <td>286</td> <td>27,1%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 90003</td> <td>193</td> <td>47</td> <td>24,3%</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía – 40002</td> <td>1241</td> <td>374</td> <td>30,1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente. Módulo B-learning, Sistema Integrado de Información SII 4.0, enero de 2022</p> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b> Del total de 531 estudiantes matriculados en el curso, 153 participaron equivalente al 28.8%. Aunque esta cifra es significativa se analiza que en los periodos de 16 semanas tiende a ser mayor la participación de los estudiantes en la estrategia, situación en la que incide que en algunas zonas se desarrolla únicamente una sesión. La participación del 28.8% de los estudiantes se correlaciona con un incremento del 0.5% en el promedio académico de los estudiantes, mostrando el impacto a nivel formativo. La estrategia que se dinamiza en las sesiones de este periodo incluye una metodología participativa que convoca a los estudiantes a apropiarse los contenidos del curso, y a asociarlos a situaciones concretas de las realidades, favoreciendo un aprendizaje situado por parte del estudiante. Adicionalmente se incluye un activador motivacional que apunta a que el estudiante se identifique con el curso y sus contenidos en tanto estos se vinculan al desarrollo de competencias del psicólogo y sus campos de acción, lo cual conduce al estudiante a discernir el perfil vocacional. Desde la red de curso, los contenidos en este periodo de 8 semanas se proyectan para afianzar los espacios de web conferencia de manera que se incluyan contenidos que favorezcan el aprendizaje del estudiante sobre los diferentes enfoques de la Psicología.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> En cada período intersemestral es importante trabajar desde el inicio, ya que los tiempos son menores, por ello la programación y convocatoria se deben realizar y comunicar en la primera semana. Respecto a la convocatoria en zonas, se evidencia un alto porcentaje en la Caribe y en el centro Bogotá que está ligado al número de estudiantes matriculados en el curso. Es pertinente recordar que lo anterior es un trabajo en equipo entre VIACI, Escuelas y redes.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b> El porcentaje de participación de los cursos analizados es similar en los períodos intersemestrales evidenciando una oportunidad de mejora en programación logística, tiempos y conectividad.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b> Con base en la matrícula, 3241 estudiantes, se puede evidenciar que el porcentaje de asistencia es del 30,1%. Se puede analizar que la asistencia a esta estrategia es representativa y que los estudiantes la acogen con responsabilidad. Además, se puede resaltar con estos resultados, que la convocatoria y la divulgación que se realiza llega de manera oportuna. Destacando que la zona con mayor número de participantes fue la ZCBC 113 estudiantes y la ZCBOY con un número menor de participación de 12 estudiantes.</p> <p><b>Introducción a la Comunicación - 90017:</b> Los encuentros <i>B-learning</i>, corresponden a un complemento pedagógico y didáctico para el curso de Introducción a la Comunicación. Su propósito es el de dinamizar los procesos</p>	Nombre Curso	Matriculados	Asistentes	% Asistencia	Epistemología de la psicología - 403002	531	153	28,8%	Competencias Comunicativas - 40003	1053	286	27,1%	Competencias Comunicativas - 90003	193	47	24,3%	Ética y ciudadanía – 40002	1241	374	30,1%	
Nombre Curso	Matriculados	Asistentes	% Asistencia																			
Epistemología de la psicología - 403002	531	153	28,8%																			
Competencias Comunicativas - 40003	1053	286	27,1%																			
Competencias Comunicativas - 90003	193	47	24,3%																			
Ética y ciudadanía – 40002	1241	374	30,1%																			

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022						
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022**  
**Sesión Ordinaria**

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>de fortalecimiento académico y conceptual del estudiante (nuevo) de Comunicación Social, por lo que se presenta como un espacio interactivo y dinamizador de los conceptos, premisas y fundamentos de la comunicación y de los principios formativos del programa. De esta manera la estrategia permite que el estudiante conozca y comprenda el panorama del quehacer del comunicador social, al relacionar en cada encuentro la teoría con la práctica para que, de manera integral, apropie los contenidos y orientaciones realizadas en cada taller o conferencia de manera virtual pero también presencial (in situ). A partir del año 2020 siguiendo los lineamientos de la VIACI, el curso inicia su estrategia B learning por zonas, siguiendo el calendario y asignación de tutores según los requerimientos necesarios. La estrategia aporta al fortalecimiento en los procesos de motivación individual a los estudiantes del curso. La asignación de puntos extra por asistencia a B-learning, motiva la participación y el acercamiento del estudiante al proceso formativo.</p> <p>Asimismo, el curso Introducción a la comunicación considerado como iniciación del programa y que se encuentra caracterizado como primera matrícula, implementó y articuló la estrategia <i>EECOS</i> (Encuentros y experiencia de comunicación y sociedad), como espacio de atención y orientación para los estudiantes nuevos y de vida académica para estudiantes antiguos. Esta estrategia ha sido un elemento diferenciador del programa que permite mejorar el nivel de retención estudiantil a partir de las dinámicas que se presentan</p> <p>Para el periodo 8-3 del 2021. El curso Introducción a la Comunicación no se oferta, pues el programa obtuvo su renovación curricular ante el Ministerio de Educación Nacional, que consiste en la actualización del programa de acuerdo con las tendencias y los avances de las disciplinas. Se pasa a un plan de transición # 081 del 4 de septiembre del 2020 (condiciones equivalencias plan antiguo a nuevo) al plan nuevo de estudios 19845. A partir del periodo 8-3 del 2021 se inicia el empalme con el nuevo curso Comunicación Transformadora, que equivale al curso introductorio del programa, al cual se le aplicará también la estrategia B-learning.</p> <p><b>3. Satisfacción estudiantil</b></p> <p>El propósito de esta categoría es indagar el nivel de satisfacción en los estudiantes asistentes, con relación a la estrategia a partir de 6 aspectos diferenciados, valorados en una escala de 0 a 5.0, así como un espacio de aportes cualitativos para el desarrollo de la estrategia. Los aspectos indagados son:</p>	

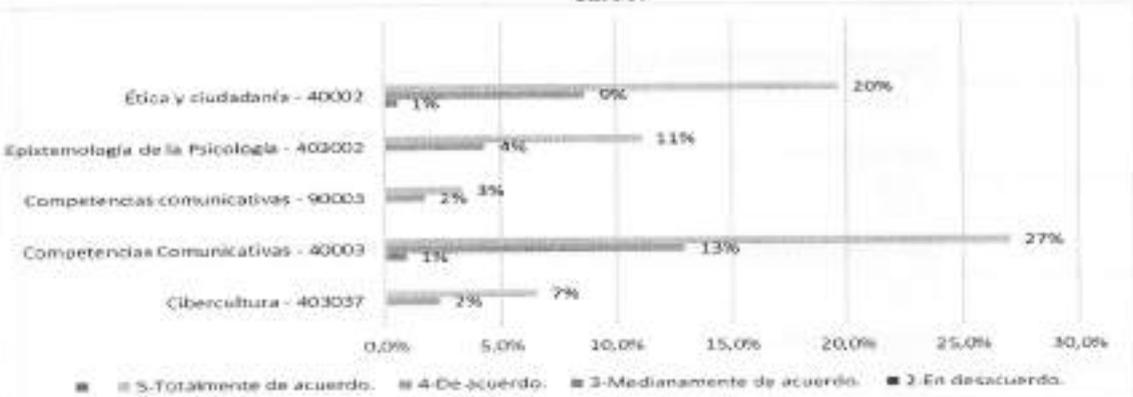
ELABORÓ Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022				
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	31-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD**  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022**  
**Sesión Ordinaria**

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p><b>Aspecto 1: Los funcionarios del centro proporcionaron la información relacionada con el desarrollo del encuentro (enlaces, fechas, docente a cargo).</b></p> <p><b>Fuente Mapeo Nacional B-learning VIACI, Enero de 2022</b></p> <p><b>Aspecto 2: Se cumplieron los tiempos establecidos en la programación del encuentro.</b></p>	

ORIGEN Y APROBACION	FECHA				
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	28-03-2022				
Revisión por: Wiliana Vargas Galindo	28-03-2022				
Aprobado por: Wiliana Vargas Galindo	29-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																																																												
	<p>Fuente Mapeo Nacional B-learning VIACI, enero de 2022</p> <p><b>Aspecto 3: Las actividades desarrolladas fueron de fácil comprensión y realización.</b></p>  <table border="1"> <caption>Data for Aspecto 3 Chart</caption> <thead> <tr> <th>Curso</th> <th>5-Totalmente de acuerdo</th> <th>4-De acuerdo</th> <th>3-Medianamente de acuerdo</th> <th>2-En desacuerdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ética y ciudadanía - 40002</td> <td>20,2%</td> <td>8,2%</td> <td>0,5%</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la Psicología - 403002</td> <td>11,1%</td> <td>4,4%</td> <td>0,4%</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Competencias comunicativas - 90003</td> <td>3,6%</td> <td>2,5%</td> <td>0,2%</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>28,0%</td> <td>12,1%</td> <td>0,9%</td> <td>0,1%</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura - 403037</td> <td>6,6%</td> <td>2,2%</td> <td>0,2%</td> <td>0,0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente Mapeo Nacional B-learning VIACI, enero 2022</p> <p><b>Aspecto 4: El desarrollo del encuentro le permitió una mayor comprensión de los contenidos del curso.</b></p>  <table border="1"> <caption>Data for Aspecto 4 Chart</caption> <thead> <tr> <th>Curso</th> <th>5-Totalmente de acuerdo</th> <th>4-De acuerdo</th> <th>3-Medianamente de acuerdo</th> <th>2-En desacuerdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ética y ciudadanía - 40002</td> <td>20%</td> <td>0%</td> <td>1%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la Psicología - 403002</td> <td>11%</td> <td>4%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Competencias comunicativas - 90003</td> <td>3%</td> <td>2%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>27%</td> <td>13%</td> <td>1%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura - 403037</td> <td>7%</td> <td>2%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente Mapeo Nacional B-learning VIACI, enero 2022</p>	Curso	5-Totalmente de acuerdo	4-De acuerdo	3-Medianamente de acuerdo	2-En desacuerdo	Ética y ciudadanía - 40002	20,2%	8,2%	0,5%	0,0%	Epistemología de la Psicología - 403002	11,1%	4,4%	0,4%	0,0%	Competencias comunicativas - 90003	3,6%	2,5%	0,2%	0,0%	Competencias Comunicativas - 40003	28,0%	12,1%	0,9%	0,1%	Cibercultura - 403037	6,6%	2,2%	0,2%	0,0%	Curso	5-Totalmente de acuerdo	4-De acuerdo	3-Medianamente de acuerdo	2-En desacuerdo	Ética y ciudadanía - 40002	20%	0%	1%	0%	Epistemología de la Psicología - 403002	11%	4%	0%	0%	Competencias comunicativas - 90003	3%	2%	0%	0%	Competencias Comunicativas - 40003	27%	13%	1%	0%	Cibercultura - 403037	7%	2%	0%	0%	
Curso	5-Totalmente de acuerdo	4-De acuerdo	3-Medianamente de acuerdo	2-En desacuerdo																																																										
Ética y ciudadanía - 40002	20,2%	8,2%	0,5%	0,0%																																																										
Epistemología de la Psicología - 403002	11,1%	4,4%	0,4%	0,0%																																																										
Competencias comunicativas - 90003	3,6%	2,5%	0,2%	0,0%																																																										
Competencias Comunicativas - 40003	28,0%	12,1%	0,9%	0,1%																																																										
Cibercultura - 403037	6,6%	2,2%	0,2%	0,0%																																																										
Curso	5-Totalmente de acuerdo	4-De acuerdo	3-Medianamente de acuerdo	2-En desacuerdo																																																										
Ética y ciudadanía - 40002	20%	0%	1%	0%																																																										
Epistemología de la Psicología - 403002	11%	4%	0%	0%																																																										
Competencias comunicativas - 90003	3%	2%	0%	0%																																																										
Competencias Comunicativas - 40003	27%	13%	1%	0%																																																										
Cibercultura - 403037	7%	2%	0%	0%																																																										

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA			
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022			
Revisión por: Vilmarie Vergara Galdino	30-03-2022			
Aprobado por: Vilmarie Vergara Galdino	30-03-2022			

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022**  
**Sesión Ordinaria**

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																																																																								
	<p align="center"><b>Aspecto 5: Con el acompañamiento docente que tuvo en B - learning del curso</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Aspecto 5 Chart</caption> <thead> <tr> <th>Curso</th> <th>5-Altamente satisfecho</th> <th>4-Satisfecho</th> <th>3-Mediamente satisfecho</th> <th>2-Poco satisfecho</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ética y ciudadanía - 40002</td> <td>19%</td> <td>9%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la Psicología - 403002</td> <td>11%</td> <td>5%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Competencias comunicativas - 90003</td> <td>3%</td> <td>2%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>26%</td> <td>14%</td> <td>1%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura - 403037</td> <td>6%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente Mapeo Nacional B-learning VIACI, enero 2022</p> <p align="center"><b>Aspecto 6: Con el desarrollo del B - learning de su curso usted se encuentra:</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Aspecto 6 Chart</caption> <thead> <tr> <th>Curso</th> <th>Total general</th> <th>5-Altamente satisfecho</th> <th>4-Satisfecho</th> <th>3-Mediamente satisfecho</th> <th>2-Poco satisfecho</th> <th>1-Insatisfecho</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ÉTICA Y CIUDADANÍA-40002(ECSAH)</td> <td>38,97%</td> <td>25,00%</td> <td>13,34%</td> <td>0,94%</td> <td>0,00%</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>EPIDEMIOLOGÍA DE LA PSICOLOGÍA-403002(ECSAH)</td> <td>35,80%</td> <td>35,18%</td> <td>5,31%</td> <td>0,30%</td> <td>0,00%</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>COMPETENCIAS COMUNICATIVAS-90003(ECSAH)</td> <td>5,30%</td> <td>5,11%</td> <td>1,97%</td> <td>0,10%</td> <td>0,00%</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>COMPETENCIAS COMUNICATIVAS-40003(ECSAH)</td> <td>41,05%</td> <td>25,35%</td> <td>15,64%</td> <td>1,44%</td> <td>0,33%</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>CIBERCULTURA - 403037 (ECSAH)</td> <td>8,98%</td> <td>5,35%</td> <td>2,90%</td> <td>0,11%</td> <td>0,00%</td> <td>0,00%</td> </tr> </tbody> </table>	Curso	5-Altamente satisfecho	4-Satisfecho	3-Mediamente satisfecho	2-Poco satisfecho	Ética y ciudadanía - 40002	19%	9%	0%	0%	Epistemología de la Psicología - 403002	11%	5%	0%	0%	Competencias comunicativas - 90003	3%	2%	0%	0%	Competencias Comunicativas - 40003	26%	14%	1%	0%	Cibercultura - 403037	6%	3%	0%	0%	Curso	Total general	5-Altamente satisfecho	4-Satisfecho	3-Mediamente satisfecho	2-Poco satisfecho	1-Insatisfecho	ÉTICA Y CIUDADANÍA-40002(ECSAH)	38,97%	25,00%	13,34%	0,94%	0,00%	0,00%	EPIDEMIOLOGÍA DE LA PSICOLOGÍA-403002(ECSAH)	35,80%	35,18%	5,31%	0,30%	0,00%	0,00%	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS-90003(ECSAH)	5,30%	5,11%	1,97%	0,10%	0,00%	0,00%	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS-40003(ECSAH)	41,05%	25,35%	15,64%	1,44%	0,33%	0,00%	CIBERCULTURA - 403037 (ECSAH)	8,98%	5,35%	2,90%	0,11%	0,00%	0,00%	
Curso	5-Altamente satisfecho	4-Satisfecho	3-Mediamente satisfecho	2-Poco satisfecho																																																																						
Ética y ciudadanía - 40002	19%	9%	0%	0%																																																																						
Epistemología de la Psicología - 403002	11%	5%	0%	0%																																																																						
Competencias comunicativas - 90003	3%	2%	0%	0%																																																																						
Competencias Comunicativas - 40003	26%	14%	1%	0%																																																																						
Cibercultura - 403037	6%	3%	0%	0%																																																																						
Curso	Total general	5-Altamente satisfecho	4-Satisfecho	3-Mediamente satisfecho	2-Poco satisfecho	1-Insatisfecho																																																																				
ÉTICA Y CIUDADANÍA-40002(ECSAH)	38,97%	25,00%	13,34%	0,94%	0,00%	0,00%																																																																				
EPIDEMIOLOGÍA DE LA PSICOLOGÍA-403002(ECSAH)	35,80%	35,18%	5,31%	0,30%	0,00%	0,00%																																																																				
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS-90003(ECSAH)	5,30%	5,11%	1,97%	0,10%	0,00%	0,00%																																																																				
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS-40003(ECSAH)	41,05%	25,35%	15,64%	1,44%	0,33%	0,00%																																																																				
CIBERCULTURA - 403037 (ECSAH)	8,98%	5,35%	2,90%	0,11%	0,00%	0,00%																																																																				

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	28-03-2022				
Revisión por: Yvonne Vargas Galindo	29-03-2022				
Aprobado por: Yvonne Vargas Galindo	29-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																																																	
	<p>Fuente Mapeo Nacional B-learning VIACI, enero 2022</p> <p>A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada por cada aspecto indagado en cada uno de los cursos académicos ofertados por la Escuela para el desarrollo de la estrategia en los respectivos periodos académicos.</p> <p style="text-align: center;"><b>Resultados encuesta de satisfacción periodo 16-01 de 2021.</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Curso académico</th> <th>Aspecto 1</th> <th>Aspecto 2</th> <th>Aspecto 3</th> <th>Aspecto 4</th> <th>Aspecto 5</th> <th>Aspecto 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la Comunicación - 90017</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,8</td> <td>5,0</td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura - 403037</td> <td>4,8</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 40003</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas - 90003</td> <td>4,8</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía - 40002</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: VIACI. Mapeo B-learning zonal, enero 2022.</p> <p><b>Introducción a la Comunicación - 90017:</b> Los resultados de las encuestas de satisfacción reflejan y evidencian la oportunidad que tiene el estudiante de contar con estrategias y acciones que garanticen la satisfacción, acompañamiento y motivación para mantener su decisión de continuidad y terminación hasta obtener su título, si bien, esta estrategia debe ir de la mano con la retención, es importante mencionar que al ser un programa de alta calidad debe justificar esto a partir de cursos coherentes con el perfil laboral y de egreso de cada estudiante, enfocado desde cada Núcleo problémico puesto que parte de la decisión de continuar de los estudiantes es la calidad de las actividades y como el aprendizaje les puede servir para su desarrollo profesional.</p> <p><b>Análisis Cibercultura - 403037:</b> 310 personas realizaron comentarios sobre las sesiones. Los comentarios negativos fueron en torno al mal uso del micrófono, ya que los estudiantes dejaban abiertos los micrófonos lo cual causaba ruido y confusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto 1: 9 personas de 745 manifestaron inconformidad con la información dada por los funcionarios del centro frente a enlaces, fechas, docente a cargo etc.</li> <li>• Aspecto 2: 25 personas de 745 manifestaron inconformidad por el incumplimiento en los tiempos de ejecución.</li> <li>• Aspecto 3: 18 personas de 745 manifestaron dificultades para desarrollar las actividades.</li> <li>• Aspecto 4: 22 personas de 745 manifestaron dificultad en la comprensión de los contenidos.</li> </ul>	Curso académico	Aspecto 1	Aspecto 2	Aspecto 3	Aspecto 4	Aspecto 5	Aspecto 6	Introducción a la Comunicación - 90017	4,8	4,6	4,8	4,6	4,8	5,0	Epistemología de la psicología - 403002	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	Cibercultura - 403037	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	Competencias Comunicativas - 40003	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6	Competencias Comunicativas - 90003	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7	4,6	Ética y ciudadanía - 40002	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	
Curso académico	Aspecto 1	Aspecto 2	Aspecto 3	Aspecto 4	Aspecto 5	Aspecto 6																																													
Introducción a la Comunicación - 90017	4,8	4,6	4,8	4,6	4,8	5,0																																													
Epistemología de la psicología - 403002	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6																																													
Cibercultura - 403037	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6																																													
Competencias Comunicativas - 40003	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6																																													
Competencias Comunicativas - 90003	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7	4,6																																													
Ética y ciudadanía - 40002	4,7	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6																																													

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	28-03-2022
Revisión por: Viviana Vargas Gálvez	28-03-2022
Aprobado por: Viviana Vargas Gálvez	30-03-2022

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto 5: 13 personas de 745 manifestaron inconformidad con el acompañamiento de los tutores.</li> <li>• Aspecto 6: 16 personas de 745 manifestaron inconformidad con el desarrollo del B-learning.</li> </ul> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b> 82 personas realizaron comentarios sobre las sesiones. 5 comentarios negativos en torno a problemas con los enlaces de acceso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto 1: 3 personas de 238 manifestaron inconformidad con la información dada por los funcionarios del centro frente a enlaces, fechas, docente a cargo etc.</li> <li>• Aspecto 2: 6 personas de 238 manifestaron inconformidad por el incumplimiento en los tiempos de ejecución.</li> <li>• Aspecto 3: 4 personas de 238 manifestaron dificultades para desarrollar las actividades.</li> <li>• Aspecto 4: 4 personas de 238 manifestaron dificultad en la comprensión de los contenidos.</li> <li>• Aspecto 5: 8 personas de 238 manifestaron inconformidad con el acompañamiento de los tutores.</li> <li>• Aspecto 6: 5 personas de 238 manifestaron inconformidad con el desarrollo del B-learning.</li> </ul> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> En la encuesta de satisfacción se evidencia que las respuestas relacionadas con el fortalecimiento de los temas tratados en el curso, el desarrollo de las actividades y la comprensión de las mismas son valoradas como positivas por más del 98 por ciento de quienes la respondieron. Lo anterior refleja la importancia y utilidad que la comunidad estudiantil asigna a la estrategia en el curso Competencias Comunicativas.</p> <p>Respecto a la minoría que representa el 0.52 por ciento, que afirma estar en desacuerdo, se encuentra relacionada con problemas de conectividad del tutor, fallas en el audio, horarios y no funcionamiento de programas como Teams, que impiden el acceso del estudiante cuando se conecta vía celular.</p> <p>Otro de los puntos importantes que se refleja en la encuesta es que las sesiones B-learning facilitan al estudiante de primera matrícula la adaptación al modelo pedagógico Unadista. Además, le permite conocer y manejar los diferentes escenarios sincrónicos establecidos en la institución.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b></p> <p>Aspecto 1: El 74% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que la información dada por los funcionarios del centro frente a enlaces, fechas y docente a cargo fue oportuna.</p> <p>Aspecto 2: El 66% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que se cumplieron los tiempos establecidos en la programación de los encuentros.</p> <p>Aspecto 3: El 20.2% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que el encuentro les permitió una mejor comprensión de las temáticas.</p> <p>Aspecto 4: El 20% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que las actividades desarrolladas fueron de fácil comprensión.</p> <p>Aspecto 5: El 19% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran altamente satisfechos con el acompañamiento docente.</p>	

ELABORADO Y APROBACIÓN	FECHA									
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022									
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022									
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022									

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																																										
	<p>Aspecto 6: El 19% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran altamente satisfechos con el acompañamiento docente.</p> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b>                      Aspecto 1: El promedio de satisfacción del curso, expuesto en la encuesta corresponde al 46%, el cual es significativo, denotando una valoración positiva general por parte de los participantes. Aspecto 2: Analizando los criterios se encuentra una oportunidad de mejora en los resultados, motivo que convoca a la red a fortalecer las sesiones en aspectos como contenidos y recursos                      Aspecto 3: La red ha venido desarrollando material en el último periodo académico para incrementar recursos audiovisuales                      Aspecto 4: Se recomienda que los tutores que desarrollan la estrategia en zona puedan fortalecer aspectos técnicos</p> <p style="text-align: center;"><b>Resultados encuesta de satisfacción periodo 16-02 de 2021.</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Curso académico</th> <th>Aspecto 1</th> <th>Aspecto 2</th> <th>Aspecto 3</th> <th>Aspecto 4</th> <th>Aspecto 5</th> <th>Aspecto 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> </tr> <tr> <td>Cibercultura - 403037</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas 40003</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Competencias Comunicativas 90003</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,7</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Ética y ciudadanía - 40002</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> <td>4,7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: VIACI. Mapeo B-learning zonal, enero 2022.</p> <p><b>Análisis Cibercultura - 403037:</b>                      33 personas de 36 realizaron comentarios sobre las sesiones. No hubo comentarios negativos.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto 1: 2 personas de 36 manifestaron inconformidad con la información dada por los funcionarios del centro frente a enlaces, fechas, docente a cargo etc.</li> <li>• Aspecto 2: 2 personas de 36 manifestaron inconformidad por el incumplimiento en los tiempos de ejecución.</li> <li>• Aspecto 3: 2 personas de 36 manifestaron dificultades para desarrollar las actividades.</li> <li>• Aspecto 4: 2 personas de 36 manifestaron dificultad en la comprensión de los contenidos.</li> <li>• Aspecto 5: 2 personas de 36 manifestaron inconformidad con el acompañamiento de los tutores.</li> <li>• Aspecto 6: 3 personas de 36 manifestaron inconformidad con el desarrollo del B-learning.</li> </ul> </p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b>                      85 personas realizaron comentarios sobre las sesiones. Sin comentarios negativos.</p>	Curso académico	Aspecto 1	Aspecto 2	Aspecto 3	Aspecto 4	Aspecto 5	Aspecto 6	Epistemología de la psicología - 403002	4,8	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7	Cibercultura - 403037	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	Competencias Comunicativas 40003	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	Competencias Comunicativas 90003	4,7	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	Ética y ciudadanía - 40002	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	
Curso académico	Aspecto 1	Aspecto 2	Aspecto 3	Aspecto 4	Aspecto 5	Aspecto 6																																						
Epistemología de la psicología - 403002	4,8	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7																																						
Cibercultura - 403037	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7																																						
Competencias Comunicativas 40003	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6																																						
Competencias Comunicativas 90003	4,7	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6																																						
Ética y ciudadanía - 40002	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ORGANIZACIÓN Y APROBACIÓN</th> <th>FECHA</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara</td> <td>30-03-2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Revisión por: Viviana Vargas Galindo</td> <td>30-03-2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aprobado por: Viviana Vargas Galindo</td> <td>30-03-2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ORGANIZACIÓN Y APROBACIÓN	FECHA					Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022					Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022					Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022																							
ORGANIZACIÓN Y APROBACIÓN	FECHA																																											
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022																																											
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022																																											
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022																																											

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto 1: 2 personas de 217 manifestaron inconformidad con la información dada por los funcionarios del centro frente a enlaces, fechas, docente a cargo etc.</li> <li>• Aspecto 2: 3 personas de 217 manifestaron inconformidad por el incumplimiento en los tiempos de ejecución.</li> <li>• Aspecto 3: 2 personas de 217 manifestaron dificultades para desarrollar las actividades.</li> <li>• Aspecto 4: 1 personas de 217 manifestaron dificultad en la comprensión de los contenidos.</li> <li>• Aspecto 5: 2 personas de 217 manifestaron inconformidad con el acompañamiento de los tutores.</li> <li>• Aspecto 6: 1 persona de 217 manifestó inconformidad con el desarrollo del B-learning.</li> </ul> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> De acuerdo con los datos arrojados por la data de satisfacción, se puede observar que se mantuvo una media en cada una de las preguntas establecidas de satisfacción para un total promedio de 4.7 de satisfacción del curso, evidenciando de esta manera la aceptación positiva por parte de los estudiantes que participaron en la estrategia B-learning en este periodo. Solo el 0.3 expresó que no estuvo satisfecho porque no se cumplieron los tiempos establecidos en la programación del encuentro o que las actividades desarrolladas no fueron de fácil comprensión y realización.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecto 1: El 74% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que la información dada por los funcionarios del centro frente a enlaces, fechas y docente a cargo fue oportuna.</li> <li>• Aspecto 2: El 66% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que se cumplieron los tiempos establecidos en la programación de los encuentros.</li> <li>• Aspecto 3: El 20.2% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que el encuentro les permitió una mejor comprensión de las temáticas.</li> <li>• Aspecto 4: El 20% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran totalmente de acuerdo en que las actividades desarrolladas fueron de fácil comprensión.</li> <li>• Aspecto 5: El 19% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran altamente satisfechos con el acompañamiento docente.</li> <li>• Aspecto 6: El 19% de los estudiantes que respondieron la encuesta de satisfacción se encuentran altamente satisfechos con el acompañamiento docente.</li> </ul> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b></p> <p>Aspecto 1: El promedio de satisfacción del curso, expuesto en la encuesta corresponde al 47%, el cual es significativo, denotando una valoración positiva general por parte de los participantes. Aspecto 2: Los estudiantes reconocen una apropiación por parte de los docentes que orientan la estrategia</p> <p>Aspecto 3: La red ha venido desarrollando material en el último periodo académico para incrementar recursos audiovisuales</p> <p>Aspecto 4: Se recomienda que los tutores que desarrollan la estrategia en zona puedan fortalecer aspectos técnicos</p> <p>Aspecto 5: Los estudiantes reconocen la estrategia como complementaria a su proceso de apropiación de los materiales dispuestos en campus.</p>	
	<p>Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara Revisión por: Viviana Vargas Galindo Aprobado por: Viviana Vargas Galindo</p>	<p>FECHA</p> <p>26-03-2022 26-03-2022 26-03-2022</p>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-						Aprobación
	<b>Resultados encuesta de satisfacción periodo 8-03 de 2021.</b>						
	Curso académico	Aspecto 1	Aspecto 2	Aspecto 3	Aspecto 4	Aspecto 5	Aspecto 6
	Epistemología de la psicología - 403002	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6
	Competencias Comunicativas - 40003	4,8	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6
	Competencias Comunicativas - 90003	4,8	4,7	4,7	4,5	4,6	4,5
	Ética y ciudadanía - 40002	4,8	4,7	4,8	4,7	4,7	4,7
	<p>Fuente: VIACI. Mapeo B-learning zonal, enero 2022.</p> <p>* Por cambio en el registro calificado del programa de Comunicación Social, el curso Introducción a la Comunicación cambia al curso Comunicación Transformadora. Por tal razón, durante el año 2021 contamos con estudiantes rezagados del Programa de Comunicación Social</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 90003:</b> 16 personas de 50 realizaron comentarios sobre las sesiones, los cuales no fueron negativos, ni puntaje de 3 a 1 de inconformidad.</p> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003:</b> En la encuesta de satisfacción se evidencia que las respuestas relacionadas con el fortalecimiento de los temas tratados en el curso, el desarrollo de las actividades y la comprensión de las mismas son valoradas como positivas por más del 98 por ciento de quienes la respondieron. Lo anterior refleja la importancia y utilidad que la comunidad estudiantil asigna a la estrategia en el curso Competencias Comunicativas.</p> <p>Respecto a la minoría que representa el 0.52 por ciento, que afirma estar en desacuerdo, se observa una relación con problemas de conectividad del tutor, fallas en el audio, horarios y no funcionamiento de programas como Teams que impiden el acceso del estudiante cuando se conecta por medio de un dispositivo como el teléfono celular.</p> <p>Otro de los puntos importantes que se refleja en la encuesta es que las sesiones b-learning facilitan al estudiante de primera matrícula la adaptación al modelo pedagógico Unadista. Además, le permite conocer y manejar los diferentes escenarios sincrónicos establecidos en la institución.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b> Los resultados son favorables en el promedio de los 6 aspectos evaluados, pues arroja 4,7. Estos resultados, resaltan el cumplimiento de una buena comunicación y divulgación tanto de la estrategia, como de la temática expuesta en cada una de las sesiones de B-learning.</p> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b></p> <p>Aspecto 1: El promedio de satisfacción del curso, expuesto en la encuesta corresponde al 47%, el cual es significativo, denotando una valoración positiva general por parte de los participantes.</p> <p>Aspecto 2: Los estudiantes reconocen una apropiación por parte de los docentes que orientan la estrategia</p>						

ELABORADO Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jersulvir Pérez Vergara	30-03-2022				
Revisión por: Yelitza Vergara Salgado	30-03-2022				
Aprobado por: Yelitza Vergara Salgado	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>Aspecto 3: La red ha venido desarrollando material en el último periodo académico para incrementar recursos audiovisuales. En este aspecto en particular para el periodo se ha particularizado los contenidos en relación con la duración del b learning</p> <p>Aspecto 4: Se recomienda que los tutores que desarrollan la estrategia en zona puedan fortalecer aspectos técnicos</p> <p>Aspecto 5: Los estudiantes reconocen la estrategia como complementaria a su proceso de apropiación de los materiales dispuestos en campus</p> <p><b>4. Estrategia de las redes de curso</b></p> <p>Aspectos para incluir en esta categoría de análisis por curso académico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas de análisis: Incluir las falencias, experiencias positivas y cómo se comunica el B-learning, así como los demás aspectos que consideren.</li> <li>• Innovación Pedagógica</li> <li>• Interacción en el Circuito Académico</li> <li>• Actualizaciones micro curriculares.</li> <li>• Impactos.</li> </ul> <p><b>Análisis Epistemología de la psicología - 403002:</b></p> <p><b>Falencias</b></p> <p>Los links que aparecen en la plataforma para el ingreso a las diferentes sesiones del b_learning muchas veces no permite el ingreso, debería establecerse como hipervínculo.</p> <p>En el aplicativo b_learning debería aparecer las sesiones como Sesión 1, Replica Sesión 1, Sesión 2, Réplica Sesión2, etc. ya que como actualmente aparecen Asiste 1, Asiste 2, Asiste 3, Es muy confuso para los tutores a la hora de asignar la respectiva asistencia tienden a confundirse.</p> <p>La asignación de cupos por zonas en muchas ocasiones no les aparece a los estudiantes quienes deben registrarse en otras zonas.</p> <p><b>Experiencias positivas</b></p> <p>En el curso de Epistemología de la psicología se ha logrado dinamizar desde la Red de curso los diferentes temas que se abordan en la estrategia B-Learning estableciéndose dinámicas pedagógicas y metodológicas que permiten la articulación del conocimiento en los diferentes grupos.</p> <p>La red se encuentra en actualización de contenidos en aras de dinamizar las presentaciones, recursos y dinámicas en las diferentes sesiones. Desde el año 2021 se incluyeron, sin embargo, contenidos audiovisuales que aportan a la apropiación de las temáticas, así como a la motivación del estudiante, en tanto la primera sesión apunta a la identificación del estudiante con el curso y el afianzamiento de aspectos vocacionales hacia el programa. En los encuentros de red se aborda la importancia del b learning haciendo un análisis de su impacto o de los aspectos que se identifican por mejorar en aras de actualizar recursos y retroalimentar el proceso en aras de alcanzar una mayor</p>	
<p><b>ELABORACIÓN Y APLICACIÓN:</b></p> <p>Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara Revisado por: Viviana Vargas Galindo Aprobado por: Viviana Vargas Galindo</p>	<p><b>FECHA:</b></p> <p>30-03-2022 30-03-2022 30-03-2022</p>	

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>calidad en su desarrollo. Entre uno de los aspectos a destacar como impacto de la estrategia es la percepción positiva de los estudiantes que resaltan que este tipo de encuentros afianzan sus aprendizajes y constituyen un momento de encuentro grupal y de interacción, aspecto que aporta a su sentido de pertenencia, la apropiación de su proceso, y el desempeño académico.</p> <p>Cómo se comunica el B-learning: Estrategias que emplean para que los estudiantes participen en estos escenarios.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Invitación por correo electrónico institucional</li> <li>2. Invitación por Skype del curso</li> <li>3. Invitación por mensaje de difusión WhatsApp</li> <li>4. Motivación de la importancia de asistir a estos espacios en los diferentes encuentros sincrónicos (Web Conference, Cipas, acogida académica inducción por programa etc.)</li> </ol> <p>Respecto a la convocatoria las redes de curso impactan de manera positiva favoreciendo la motivación y participación en los espacios, sin embargo, no se logra hacer de manera general para todas las zonas en tanto no se cuenta con información confiable en las programaciones.</p> <p><b>Innovación Pedagógica:</b> Aspectos que debemos tener en cuenta como programa para potencializar el B-learning. Seleccionar una red académica que pertenezca al mismo curso de epistemología de la psicología y que los directores puedan conocer quienes dinamizan y desarrollan la estrategia para consolidar los mismos lineamientos y reconocer los diferentes actores del proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay que considerar que los diferentes b_learning se deben extender en cursos académicos de segundo periodo académico.</li> <li>- Necesario realizar un video de orientación donde se especifique ¿Qué es el b learning? y la metodología para ingresar al mismo.</li> <li>- Una base de datos actualizada y accesible para que los Docentes puedan organizar sus estudiantes de B-learning inscritos, sea en un grupo de Skype o WhatsApp.</li> <li>- Calidad de los contenidos, con videos orientadores y contextualización actual de la aplicación de las teorías y contenidos en el Rol, en este caso del Profesional en Psicología; ya que se debe ajustar en algunas sesiones, para orientarlo en ese propósito.</li> <li>- En lo posible correr el Horario a 6:30 pm, para que asistan los estudiantes que laboran.</li> <li>- Las grabaciones de esos encuentros a tiempo, ya que hay estudiantes que las solicitan, para acompañar la realización de actividades.</li> <li>- Aspectos que debemos tener en cuenta como Universidad para potencializar el B-learning.</li> <li>- Fortalecer los espacios de inscripción al componente práctico para dinamizar la estrategia por este espacio y no por espacios complementarios.</li> <li>- Continuar con los espacios virtuales de tipo zonal que permita potenciar la asistencia a los estudiantes.</li> </ul>	

DISEÑO Y APROBACIÓN	FECHA						
Diseñado por: Jacqueline Pérez Vergara	29-03-2022						
Revisión por: Victoria Vargas Galindo	29-03-2022						
Aprobado por: Victoria Vergara Galindo	29-03-2022						



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p><b>Interacción en el Circuito Académico</b></p> <p>Es de gran relevancia que el director de curso tenga conocimiento del grupo de tutores que están orientando la estrategia en las diferentes zonas, lo cual permite brindar una información clara y precisa a los estudiantes sobre fechas, horarios, link de las sesiones, temáticas, etc, de igual manera facilita la comunicación y el trabajo en red. Por otra parte, al momento de centralizar las calificaciones por parte del director no habría ningún inconveniente ya que se han presentado dificultades para averiguar sobre los tutores que no reportan a tiempo las calificaciones.</p> <p><b>Actualizaciones micro curriculares.</b></p> <p>Dentro de las guías de actividades debería incluirse la estrategia B Learning como punto fundamental para la apropiación y consolidación del conocimiento. En este sentido no sería de libre elección del estudiante si asiste o no, sino por el contrario se convertiría en un acuerdo de curso el cual debe cumplir.</p> <p><b>Impactos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivacional: Ya que los estudiantes Interactúan con sus docentes y profundizan sobre la temática seleccionada de una forma didáctica y reflexiva.</li> <li>• Entrenamiento en estrategias metacognitivas: Los encuentros académicos permiten que los estudiantes desarrollen diferentes estrategias cognitivas y metacognitivas que les permitirá adaptarse al aprendizaje autónomo y desarrollar estrategias de <i>aprender a aprender</i>.</li> <li>• Potenciación de creación de redes sociales y académicas: en estos encuentros los estudiantes identifican a sus diferentes referentes sociales y generan vínculos que posteriormente generarán redes académicas de estudio y apoyo en sus procesos de aprendizaje autónomo.</li> <li>• Potenciación de autoeficacia de resultado: los estudiantes que participan en los diferentes encuentros presentan al docente sus dudas y dificultades y generalmente desarrollan el trabajo a entregar mucho más sólido y robusto en comparación a los compañeros que no pueden asistir, lo cual fortalece la creencia de lo útil de la educación autónoma y que todas sus estrategias académicas utilizadas permiten desarrollar un buen proceso individual de aprendizaje</li> </ul> <p><b>Análisis Competencias Comunicativas - 40003: Temas de análisis:</b></p> <p><b>Falencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de comunicación entre zonas y tutores en programación y enlaces.</li> <li>• Comunicación tardía de programación y enlaces por parte de algunas zonas.</li> <li>• Limitado campo de acción de directores en el OIL es importante ampliar los permisos para gestionar algunas novedades y optimizar resultados.</li> <li>• La asistencia a las sesiones no se registra directamente en el OIL, se registra en otra aplicación generando otro proceso, lo ideal es que los estudiantes registren directamente en el aplicativo, de esta forma se reducen errores y se asegura eficiencia.</li> </ul>	

ORÍGEN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022						
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algunos docentes encargados de subir los puntos no pertenecen a la red de tutores.</li> </ul> <p><b>Experiencias positivas</b></p> <p>En el período 16-04 del 2021, se crearon sesiones exclusivas de b-learning dirigidas a un grupo de 12 estudiantes sordos. Cada uno de los encuentros estuvo acompañado por los tres tutores asignados y la intérprete, los temas fueron adaptados a las necesidades de los estudiantes.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la ejecución de la estrategia (publicación de horarios, enlaces, registro de asistencia y asignación de puntos) para optimizar y motivar la participación de los estudiantes.</li> <li>Fortalecer el desempeño académico de los estudiantes matriculados en los períodos del año 2022.</li> <li>Trabajar de manera continua con la red de tutores de Competencias Comunicativas 40003, 50010 y 90003 para construir contenidos pertinentes, actuales y del interés de los estudiantes, en cada período se realizará una evaluación de estos para aplicar cambios y/o ajustes.</li> <li>Dinamizar las programaciones zonales elaborando un formato de índole institucional ECSAH que tenga como finalidad la publicación por zonas, donde se especifique el centro, el enlace-funcionarios y los responsables (Fractales VIACI). y socializar el análisis de información con VIACI.</li> </ul> <p><b>En términos pedagógicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer un número máximo de asistentes para que las sesiones sean más dinámicas.</li> <li>Verificar la conexión de los docentes que darán la sesión, en la medida de lo posible asegurar que sea eficiente y fuerte.</li> </ul> <p><b>Didácticos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con el manejo de programas educativos y de gamificación como kahoot, cuestionarios de Google, etc.</li> <li>Fortalecer las actividades pedagógicas, que sean atractivas y de fácil desarrollo.</li> </ul> <p style="text-align: center;">- <b>Actualizaciones micro curriculares.</b></p> <p>Inspirados en las necesidades y en el perfil de los estudiantes, junto con los cursos 90003, 50010, se han modificado los contenidos de las sesiones, en 2020 y en 2021, en este último año se crearon contenidos interactivos y de mayor "aplicabilidad" en la vida académica y laboral de los estudiantes. También se construyeron cuestionarios de evaluación, que el estudiante puede responder al final de la sesión. Los objetivos de la anterior estrategia son:</p>	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA					
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vega	30-03-2022					
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022					
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022					

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>mantener el interés del estudiante en todo el encuentro, motivar la participación efectiva, evidenciar la adquisición del conocimiento y evaluar la comunicación del mensaje por parte del docente.</p> <p>Finalmente, con respecto al impacto que ha tenido la estrategia en el curso podemos establecer el aumento de participación, apoyo en la apropiación del modelo pedagógico Unadista, afianzamiento de temas propios del curso y mejoramiento de las calificaciones al final del periodo reflejadas en el SII 4.0.</p> <p><b>Análisis Ética y ciudadanía – 40002:</b> Dentro de los diferentes aspectos para analizar dentro del curso, se resaltan en primera instancia las experiencias positivas de la estrategia b-learning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acogimiento de la estrategia, por una cantidad representativa del total de matriculados</li> <li>• Asistencia participativa, por parte de los estudiantes y comprensión de las temáticas expuestas, lo cual se puede evidenciar en la encuesta de satisfacción.</li> <li>• Buen rendimiento académico por parte de los estudiantes que asisten, lo cual se puede evidenciar en el comparativo del promedio académico entre los estudiantes que asisten y los que no asisten a la estrategia.</li> <li>• Fortalecimiento de la comunicación estudiante - tutor</li> </ul> <p><b>Falencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de comunicación entre líderes zonales y tutores, en cuanto a la comunicación de fechas, y enlaces de conexión y sobre todo reprogramación de sesiones.</li> <li>• Falta de apoyo desde la parte técnica a los directores, en cuanto a los privilegios del OIL</li> <li>• Asignación de cupos a todas las zonas, ya que hay zonas que en ocasiones no aparecen con esta asignación y los estudiantes recurren a matricularse en zonas diferentes, lo que dificulta la asignación de puntos.</li> <li>• Falta de actualización en cuanto a cambios de fechas en el mapeo nacional.</li> <li>• Asignación de b-learning a tutores de otros cursos y otros periodos académicos.</li> </ul> <p><b>Estrategias empleadas para la comunicación del b-learning:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a la participar en la estrategia por medio correo institucional</li> <li>• Invitación a la participar en la estrategia por medio del correo interno del campus</li> <li>• Invitación a la participar en la estrategia por medio de las diferentes redes que los tutores crean, como Skype y WhatsApp</li> <li>• Creación de un drive con las zonas, fechas y enlaces de los b-learning de los tutores de la red, el cual se comparte en el "Entorno de Información inicial" con el fin de tanto los tutores como los estudiantes puedan revisarlo</li> <li>• Creación por parte de los tutores asignados de tarjetas motivacionales invitándolos a participar.</li> </ul> <p><b>Innovación Pedagógica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotación de los b-learning entre los tutores en cada periodo académico, que no sean siempre las mismas asignaciones, ya que esto ayuda a innovar en cuanto a metodología</li> </ul>	

ELABORACIÓN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022						
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						



Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
**Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022**  
**Sesión Ordinaria**

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación												
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización del material en cada periodo académico</li> <li>Alternancia de las sesiones de b-learning de forma presencial y virtual</li> </ul> <p><b>Interacción en el Circuito Académico:</b></p> <p>Comunicación entre la red del curso en cuanto a las fechas y enlaces de las sesiones en cada zona, además, información de los cambios percances que se presentan a lo largo del periodo académico.</p> <p><b>Impactos:</b></p> <p>Es una estrategia que aporta a la retención y permanencia, en los estudiantes asistentes ya que se motivan a continuar en sus estudios y sobre todo, se motivan para tener buenos resultados en cuanto a promedios académicos y de participación.</p> <p>El contenido de las sesiones de b-learning está diseñado para conectar los contenidos del curso, con ejemplos de la vida cotidiana y problemáticas sociales actuales, esto con el fin de que el aprendizaje sea significativo y aplicable tanto en su vida académica, como en su vida personal y laboral.</p> <p><b>5. Plan de mejoramiento</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Curso -Código</th> <th>Hallazgo</th> <th>Acción</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la comunicación - 90017</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Epistemología de la psicología - 403002</td> <td> <p>Algunos de los contenidos requieren actualización en aras de una mayor didáctica</p> <p>Dificultad para conocer la red de tutores que orientan la estrategia B Learning en las diferentes zonas.</p> <p>En el aplicativo b_learning actualmente aparecen las sesiones como Asiste 1, Asiste 2, Asiste 3. Es muy confuso para los tutores a la hora de asignar la respectiva asistencia tienden a confundirse.</p> <p>La asignación de cupos por zonas en muchas ocasiones no les aparece a los estudiantes quienes deben registrarse en otras zonas.</p> </td> <td> <p>Inclusión de contenidos audiovisuales que movilicen la interacción con el conocimiento</p> <p>Realizar un consolidado Nacional de los diferentes tutores que orientan la estrategia.</p> <p>Realizar modificación al aplicativo donde las sesiones aparezcan como Sesión 1, Réplica Sesión 1, Sesión 2, Réplica Sesión2.</p> <p>Relacionar la cantidad de cupos suficientes por zonas para que los estudiantes se vinculen directamente a la que pertenecen.</p> </td> <td> <p>alcanzar mayores niveles de satisfacción en los estudiantes con relación a los recursos empleados en las sesiones</p> <p>Establecer una red de tutores de la estrategia B Learning por curso a nivel nacional.</p> <p>Mejoramiento continuo del aplicativo que permita mayor facilidad y comprensión del proceso.</p> <p>Lograr una mayor facilidad para el estudiante a la hora de la inscripción al respectivo B Learning de los diferentes cursos.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Curso -Código	Hallazgo	Acción	Meta	Introducción a la comunicación - 90017				Epistemología de la psicología - 403002	<p>Algunos de los contenidos requieren actualización en aras de una mayor didáctica</p> <p>Dificultad para conocer la red de tutores que orientan la estrategia B Learning en las diferentes zonas.</p> <p>En el aplicativo b_learning actualmente aparecen las sesiones como Asiste 1, Asiste 2, Asiste 3. Es muy confuso para los tutores a la hora de asignar la respectiva asistencia tienden a confundirse.</p> <p>La asignación de cupos por zonas en muchas ocasiones no les aparece a los estudiantes quienes deben registrarse en otras zonas.</p>	<p>Inclusión de contenidos audiovisuales que movilicen la interacción con el conocimiento</p> <p>Realizar un consolidado Nacional de los diferentes tutores que orientan la estrategia.</p> <p>Realizar modificación al aplicativo donde las sesiones aparezcan como Sesión 1, Réplica Sesión 1, Sesión 2, Réplica Sesión2.</p> <p>Relacionar la cantidad de cupos suficientes por zonas para que los estudiantes se vinculen directamente a la que pertenecen.</p>	<p>alcanzar mayores niveles de satisfacción en los estudiantes con relación a los recursos empleados en las sesiones</p> <p>Establecer una red de tutores de la estrategia B Learning por curso a nivel nacional.</p> <p>Mejoramiento continuo del aplicativo que permita mayor facilidad y comprensión del proceso.</p> <p>Lograr una mayor facilidad para el estudiante a la hora de la inscripción al respectivo B Learning de los diferentes cursos.</p>	
Curso -Código	Hallazgo	Acción	Meta											
Introducción a la comunicación - 90017														
Epistemología de la psicología - 403002	<p>Algunos de los contenidos requieren actualización en aras de una mayor didáctica</p> <p>Dificultad para conocer la red de tutores que orientan la estrategia B Learning en las diferentes zonas.</p> <p>En el aplicativo b_learning actualmente aparecen las sesiones como Asiste 1, Asiste 2, Asiste 3. Es muy confuso para los tutores a la hora de asignar la respectiva asistencia tienden a confundirse.</p> <p>La asignación de cupos por zonas en muchas ocasiones no les aparece a los estudiantes quienes deben registrarse en otras zonas.</p>	<p>Inclusión de contenidos audiovisuales que movilicen la interacción con el conocimiento</p> <p>Realizar un consolidado Nacional de los diferentes tutores que orientan la estrategia.</p> <p>Realizar modificación al aplicativo donde las sesiones aparezcan como Sesión 1, Réplica Sesión 1, Sesión 2, Réplica Sesión2.</p> <p>Relacionar la cantidad de cupos suficientes por zonas para que los estudiantes se vinculen directamente a la que pertenecen.</p>	<p>alcanzar mayores niveles de satisfacción en los estudiantes con relación a los recursos empleados en las sesiones</p> <p>Establecer una red de tutores de la estrategia B Learning por curso a nivel nacional.</p> <p>Mejoramiento continuo del aplicativo que permita mayor facilidad y comprensión del proceso.</p> <p>Lograr una mayor facilidad para el estudiante a la hora de la inscripción al respectivo B Learning de los diferentes cursos.</p>											

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022
Revisado por: Yvonne Vargas Galindo	30-03-2022
Aprobado por: Yvonne Vargas Galindo	30-03-2022

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-				Aprobación
	Cibercultura - 403037	No tendrá oferta de B-learning			
	Competencias Comunicativas - 40003	<p>Seguimiento constante de contenidos, de acuerdo con realimentación de tutores y estudiantes.</p> <p>Publicación de programación tardía e incompleta, falta de enlaces.</p>	<p>Actualización periódica de contenidos junto con los cursos 90003 y 50010.</p> <p>Alejandra, en este punto sugiero un objetivo conjunto con los líderes zonales VIACI: Dar a conocer las programaciones zonales al final de la segunda semana de inicio de un período en un formato consolidado donde se publiquen por zonas, se especifique el centro, el link funcionando y los responsables.</p>	<p>Mantener actualizado los contenidos de las sesiones de acuerdo con las necesidades académicas de estudiantes y del curso. Trabajar de manera continua con la red de tutores de Competencias Comunicativas 40003, 50010 y 90003 para construir contenidos pertinentes, actuales y del interés de los estudiantes, en cada período se realizará una evaluación de estos para aplicar cambios y/o ajustes.</p> <p>Publicar los horarios de las sesiones b_learning al finalizar la segunda semana de cada período, allí se debe incluir enlaces probados y funcionando. Esta información debe estar consolidada en un único documento y formato. Ideal que se incluya la programación nacional en el OIL.</p>	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborada por: Jacqueline Pérez Vargara	30-03-2022				
Revisada por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-				Aprobación
	Competencias Comunicativas - 90003	Inconvenientes con los enlaces	seguimiento a la información dadas por las zonas.	Disminuir las probabilidades de error con la información en la plataforma.	
	Ética y ciudadanía - 40002	Actualización de contenidos.	Introducción de contenidos con ejemplos de la actualidad.	Mejorar los procesos de aprendizaje vivenciales de los estudiantes articulados con los contenidos del curso.	
		Seguimiento constante de contenidos, de acuerdo con realimentación de tutores y estudiantes.	Actualización periódica de contenidos junto con los cursos 40003 y 50010.	Mantener actualizado los contenidos de las sesiones de acuerdo con las necesidades académicas de estudiantes y del curso. Trabajar de manera continua con la red de tutores de Competencias Comunicativas 40003, 50010 y 90003 para construir contenidos pertinentes, actuales y del interés de los estudiantes, en cada periodo se realizará una evaluación de los mismos para aplicar cambios y/o ajustes.	
		Mejorar la comunicación en la red, en cuanto a la organización de las fechas y enlaces de cada zona.	Creación de herramientas para compartir información.	Drive.	
		Privilegios técnicos en el OIL para los directores de curso.			

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA					
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022					
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022					
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022					



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
 Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
 Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p><b>6. Plan de mejoramiento de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades para el desarrollo de la estrategia B-learning.</b></p> <p><b>Fortalecer la política de retención y permanencia estudiantil ECSAH</b></p> <p><b>Estrategia:</b> Construir en la primera sesión de <i>B-learning</i> un espacio de inducción a los cursos, donde se enfoque en las buenas prácticas de estudio.</p> <p><b>Meta:</b> Incrementar para el 16-1 del 2022 el promedio de las notas de los estudiantes que asisten a las sesiones de <i>B-learning</i>.</p> <p><b>Promover en el estudiante un proceso integral de aprendizaje, comprensión y articulación con el Modelo Pedagógico Unadista Apoyado en E-learning (E-MPU)</b></p> <p><b>Estrategia:</b> Crear contenidos interactivos y de mayor "aplicabilidad" en la vida académica de los estudiantes que se evalúen mediante cuestionarios que el estudiante resuelva al final de cada sesión.</p> <p><b>Metas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar un espacio de encuentro entre las redes para monitorear, evaluar y valorar los contenidos y la participación de estudiantes en la estrategia buscando aumentar en 10% la asistencia de los estudiantes a las sesiones de <i>b-learning</i> programadas para el periodo 16-1 de 2022.</li> <li>• Los docentes que desarrollen la estrategia en cada centro cuentan con el perfil del curso con estrategia <i>B-learning</i>.</li> </ul> <p><b>Superar las brechas digitales y fomentar la vida académica mediante la puesta en escena de las interacciones formativas ECSAH</b></p> <p><b>Estrategia:</b> Conformación de un equipo de tutores, cada periodo, para revisar y actualizar los temas y procedimientos para la ejecución de las sesiones de <i>B-Learning</i>. Dicho equipo, debe articularse de manera efectiva con los líderes zonales mediante la creación de canales de comunicación donde participen estudiantes inscritos, tutores asignados y líder zonal.</p> <p><b>Metas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una inducción a docentes acerca del manejo del módulo SII, (asignación de puntos, inscripción de estudiantes, horarios, etc).</li> <li>• Fortalecer la convocatoria de la RED a las sesiones de B-learning.</li> </ul>	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022						
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la articulación entre el nivel nacional y zonal para capacitar y acompañar a los docentes en la estrategia B-learning.</li> <li>Ajuste del aplicativo para la matrícula del docente que acompaña el B-learning de tal forma que la asignación de puntos sea más rápida y efectiva.</li> </ul> <p><b>Fomentar en los estudiantes el interés y la profundización por el aprendizaje mediante el desarrollo de trabajos académicos planificados ECSAH</b></p> <p><b>Estrategia:</b> Ejecución de las sesiones de <i>B-learning</i> de forma didáctica por medio de actividades que puedan ser desarrolladas en línea durante la sesión, lo cual implica una capacitación previa a los tutores sobre el material para que se apropien de los temas y logren explicarlo haciendo lecturas de la realidad de los estudiantes.</p> <p><b>Meta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar una estructura específica para el desarrollo de los <i>B-Learning</i> que marque la ruta para la preparación y ejecución de las sesiones.</li> <li>Implementar la estrategia en tres cursos para fortalecer los componentes de Investigación, <i>Social Solidario y Sujeto, Subjetividad e Identidad social</i> del IBC en articulación con los programas académicos de la ECSAH con el fin de fortalecer intencionalidades formativas en cada uno de los programas y las apuestas de retención y permanencia de estudiantes no sólo de primer matrícula. Lo anterior inicia con un plan piloto para los cursos: Inclusión social (40004), Diseño de Proyectos Sociales (40002) e Investigación en Ciencias Sociales (40001). Además, se espera fortalecer con esta estrategia micro curricularmente dichos cursos.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ANEXO. INFORME FINAL POR ZONAS</b></p> <p><b>1. Análisis de asistencia y aprobación.</b></p> <p><b>ZSUR</b></p> <p>En la zona Sur solo logramos una asistencia del 32.57%, donde los cursos de Cibercultura, con el 49.18%, y de Epistemología de la Psicología, con el 45.78%, sobresalen como los de más afluencia en asistencia. Estos resultados obedecen a lo atractivo de las temáticas y de la estrategia sugerida por el director de curso para socializarla en los encuentros, además a la motivación que se realiza desde el curso en el campus, al dinamismo con que se ejecutan las actividades, a la importancia del contenido en el proceso formativo del estudiante y a lo novedoso de los temas.</p> <p>Así mismo encontramos el curso de Competencias Comunicativas (40003) con un bajo porcentaje de asistencia, menos del 20%. Estos resultados se deben a la baja complejidad de las temáticas de los cursos y a la falta de mayor seguimiento en la convocatoria a cada una de las sesiones.</p>	

ORIGIN Y APROBACIÓN	FECHA					
Elaborado por: Jazminela Pérez Vergara	30-03-2022					
Revisión por: Wiliana Vargas Galindo	30-03-2022					
Aprobado por: Wiliana Vargas Galindo	30-03-2022					

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>Frente a los resultados, se observa que, en la zona Sur, la diferencia entre los promedios de quienes asisten a los blearning es de 0,9 décimas. Encontrando que se está a dos décimas por encima del promedio nacional, evidenciando un impacto en las calificaciones obtenidas por los estudiantes que asisten y aprovechan los espacios generados a través de las sesiones programadas, logrando un promedio en zona de 4.3 para quienes participan y de 3.5 para quienes no lo hacen.</p> <p><b>ZCAR</b></p> <p>En los 4 cursos se observa que se inscribió el 50,8% de los estudiantes matriculados en el BL, asistieron el 44,3% de los estudiantes inscritos. Se observó además que el 21,94% de los estudiantes inscritos aprobaron el curso.</p> <p>En los 4 cursos se observa que se inscribió el 75,25% de los estudiantes matriculados en el BL, asistieron el 40,44% de los estudiantes inscritos. Se observó además que el 17,3% de los estudiantes inscritos aprobaron el curso.</p> <p>En los 4 cursos se observa que se inscribió el 62,62% de los estudiantes matriculados en el BL, asistieron el 43,5% de los estudiantes inscritos. Se observó además que el 42,43% de los estudiantes inscritos aprobaron el curso.</p> <p>En los 3 cursos se observa que se inscribió el 62,15% de los estudiantes matriculados en el BL, asistieron el 40,73% de los estudiantes inscritos. Se observó además que el 20,94% de los estudiantes inscritos aprobaron el curso.</p> <p><b>ZCBOY</b></p> <p>Desde la zona se puede resaltar varios aspectos en los encuentros B learning.</p> <p><b>Motivacional:</b> Ya que los estudiantes Interactúan con sus docentes y profundizan sobre la temática seleccionada de una forma didáctica y reflexiva</p> <p><b>Entrenamiento en estrategias metacognitivas:</b> Los encuentros académicos permiten que los estudiantes desarrollen diferentes estrategias cognitivas y metacognitivas que les permitirá adaptarse al aprendizaje autónomo y desarrollar estrategias de <i>aprender a aprender</i></p> <p><b>Potenciación de creación de redes sociales y académicas:</b> en estos encuentros los estudiantes identifican a sus diferentes referentes sociales y generan vínculos que posteriormente generarán redes académicas de estudio y apoyo en sus procesos de aprendizaje autónomo.</p> <p><b>Potenciación de autoeficacia de resultado:</b> los estudiantes que participan en los diferentes encuentros presentan al docente sus dudas y dificultades y generalmente desarrollan el trabajo a entregar mucho más sólido y robusto en comparación a los compañeros que no pueden asistir, lo cual fortalece la creencia de lo útil de la educación</p>	

ELABORACIÓN Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022				
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>autónoma y que todas sus estrategias académicas utilizadas permiten desarrollar un buen proceso individual de aprendizaje</p> <p><b>ZOCC</b></p> <p>Haciendo un análisis de la estrategia B-learning, se ve claramente que los cursos de la escuela tienen buena acogida y participación por parte de los estudiantes. Así mismo, los tutores preparan muy bien las temáticas, esto es, con pedagogía y didácticas propias. El curso Epistemología de la psicología ha tenido una participación muy buena, reflejada en el 64% de participación. Además, el entregar una información completa y pertinente, favorece la participación de más estudiantes en la estrategia.</p> <p>Aunque es muy satisfactoria la experiencia que han tenido los estudiantes participantes del B-learning, el reto para la escuela en ZOCC es grande, porque se debe buscar el fortalecimiento de la estrategia, acompañando a los estudiantes e invitándolos a la participación de la misma, para que el impacto sea masivo y oportuno (cantidad y calidad).</p> <p><b>ZCORI</b></p> <p>La estrategia B-Learning en zona, muestra un número de inscritos que supera los 1.000 estudiantes (16-01 1028; 16-02 1.223; 16-04 1.634) excepto en el período 8-03 (181 inscritos), estos datos numéricos muestran un interés inicial en los estudiantes frente a estos espacios de formación.</p> <p>En relación al porcentaje de participación de los estudiantes inscritos en los cuatro periodos académicos del año 2021, se identifica que la participación de los estudiantes está por debajo del 50% de las inscripciones (16-01 46,50%, 16-02 49,22%, 8-03 44,20%, 16-04 47,67%). Estos resultados muestran un posible interés inicial de los estudiantes, pero en la puesta en marcha del B-learning, la asistencia tiene un significativo descenso.</p> <p>En cuanto a los estudiantes que finalmente aprueban los B-Learning, se evidencia un importante descenso en el porcentaje de estudiantes que cumplen a satisfacción con este espacio. Estos indicadores evidencian que la estrategia en términos de cobertura requiere fortalecerse y revisarse el impacto en la población objetivo.</p> <p><b>ZCSUR</b></p> <p>A través de un análisis se ha identificado que los resultados que se evidencian para la Zona Centro Sur, tanto en inscritos como en asistentes obedecen a 4 razones expuesta por parte de los estudiantes a los docentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cruce de horario con otros B-learning. Asisten al B-learning del curso que consideran más importante o propio de su programa como epistemología de la psicología.</li> <li>2. Los estudiantes asisten a los B-learning de otras zonas porque a veces les favorece más el horario</li> </ol>	

ELABORÓ Y APROBACIÓN	FECHA				
Elaborado por: Jarumaine Pérez Vergara	30-03-2022				
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	29-03-2022				
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>3. Los estudiantes solicitan horarios nocturnos para la programación de los B-learning ya que les es más fácil asistir en las noches y no en el día por ocupaciones laborales u otras ocupaciones personales.</p> <p>4. Asisten al B-learning del curso que consideran más importante o propio de su programa como epistemología de la psicología.</p> <p><b>ZCBC</b></p> <p>En todos los periodos académicos la tasa de aprobación supera más del 60% de los estudiantes que asisten a los encuentros</p> <p>La Zona tuvo una asistencia de más de 5000 estudiantes registrados en el Oil y más de 9000 estudiantes asistentes a los 122 encuentros en total, esto se debe a diferentes factores en el proceso de inscripción de los estudiantes a los encuentros zonales.</p> <p>Se evidencia ausencia en un 40% de participación de los estudiantes que se inscriben a los encuentros, esto se da entre otros, por el horario de los encuentros, cruce con otras actividades, factores personales y laborales de los estudiantes.</p> <p><b>ZAO</b></p> <p>De los estudiantes inscritos en el periodo 16-1 participan el 55,6%, en el periodo 16-2 el 65, 3%, en el periodo 8-3 el 58,3% y en el periodo 16-4 el 49 %. Comportamiento que evidencia mayor asistencia en el periodo 16-2.</p> <p>Frente a la aprobación de los cursos que implementaron la estrategia b-learning se evidencia 47,7% para 16-1, 71,4% en 16-2, 83,5% para el 8-3, 40,6 para el periodo 16-4. El periodo de mayor porcentaje es el 8-3 en la Zona Amazonia Orinoquia.</p> <p>Se hace necesario implementar estrategias de fortalecimiento de la estrategia b-learning para mejorar la participación e impactar la aprobación de los cursos.</p> <p><b>2. Divulgación y comunicación del B-Learning</b></p> <p><b>ZCBOY</b></p> <p>En la ZCBOY con relación a la estrategia <i>B_learning</i> se han realizado las siguientes acciones que han permitido la asistencia de los estudiantes a las sesiones programadas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de posters para invitación a las sesiones del <i>B_learning</i>.</li> <li>2. Invitación por correo electrónico institucional, WhatsApp y Skype del curso</li> </ol>	
<p>ORIGEN Y APROBACIÓN</p> <p>Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas 30-03-2022</p> <p>Revisión por: Viviana Vargas Galindo 30-03-2022</p> <p>Aprobado por: Viviana Vargas Galindo 30-03-2022</p>	<p>FECHA</p> <p>30-03-2022</p> <p>30-03-2022</p> <p>30-03-2022</p>	

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>3. Motivación de la importancia de asistir a estos espacios con mensajes a través de medios sincrónicos y asincrónicos.</p> <p>4. Divulgación de la estrategia en las webs conferencias del curso y en las sesiones de inducción al campus virtual que realiza la red.</p> <p><b>ZCAR</b></p> <p>Desde ZCAR se realizaron las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión de invitación a estudiantes a través de consejería, mensajería de texto y correos electrónicos de los tutores</li> <li>2. Recordatorio permanente de inscripción en la estrategia, así como la participación</li> <li>3. Apoyo desde una red de docentes a cada curso para difusión y realización de cada web.</li> </ol> <p><b>ZSUR</b></p> <p>Frente a las estrategias destacadas para la convocatoria a los B-Learning en la zona, encontramos invitación a los correos de los estudiantes, envío de mensajes de texto a los celulares de los estudiantes, la divulgación de la invitación por medio de redes sociales particulares como WhatsApp y zonales como la red de Facebook para la Zona Sur. Esto se hace con el apoyo de elaboración de material visual.</p> <p>Se sugiere crear algún mecanismo que haga las veces de recordatorio o alerta de la sesión desde el mismo campus, que le llegue tanto al correo institucional como al personal para que, en caso de olvidar el compromiso, se le insista en la fecha programada a las sesiones en las que se inscribió.</p> <p>Se considera necesario incluir en el campus el video tutorial en el que se explica en qué consiste la estrategia, cuáles son los beneficios y cómo participar en ella, si bien es cierto en cada jornada de inducción se socializa la información relaciona con el BL, no todos los estudiantes se apropian de estos lineamientos.</p> <p><b>ZOCC</b></p> <p>En ZOCC los docentes realizan los banners, pero desde el correo zonal de la escuela salen las invitaciones, con el fin de no multiplicar la información por diferentes canales.</p> <p>Es muy importante analizar, también, que, para la organización y divulgación de la estrategia, la ECSAH en ZOCC ha creado grupos de WhatsApp y envía recordatorios a los estudiantes para que asistan, guardando la ley del Habeas Data.</p>	

ORIGEN Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022						
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p><b>ZCORT</b></p> <p>Las estrategias y acciones para la divulgación que se han empleado en Zona son básicamente las redes sociales, grupos de Skype y grupos de WhatsApp que han organizado los tutores con sus estudiantes. Estas alternativas permiten llegar a aquellos estudiantes que por sus actividades laborales o su ubicación geográfica pueden tener limitaciones para ingresar al campus virtual con frecuencia.</p> <p>La convocatoria se hace a través de los correos electrónicos que suministran los estudiantes en el momento en que realizan su inscripción al curso en el campus virtual. Por otra parte, desde la VIACI, envían un enlace para la programación de los B-Learning donde se registran fechas, horas y los links de acceso. Esta información la VIACI la comparte con los directores de curso, que a su vez la replican en el campus en noticias de curso.</p> <p><b>ZCSUR</b></p> <p>Una de las estrategias es realizar la convocatoria Los docentes realizan la convocatoria generalmente a través de 3 canales de comunicación: <b>Correo electrónico, Skype y WHP.</b></p> <p>La información es compartida en los tiempos establecidos y se le recuerda a los estudiantes las fechas en la que se desarrollará el B-learning</p> <p>Otra de las estrategias utilizadas es la estrategia de trabajo en Red de los docentes encargados del B-Learning en zona con el fin de revisar metodologías y temáticas a realizar.</p> <p><b>ZCBC</b></p> <p>En relación con los <b>estudiantes</b>, se continúa con la invitación a estos encuentros en los ejercicios de inducción y de reinducción, envío de correos, a través de campus virtual y encuentros sincrónicos, resaltando la importancia de afianzar lo que se está desarrollando en Campus y las posibilidades de tener éxito académico. De igual manera se les indica la ruta para encontrar la programación de los encuentros e inscripción para participar en los encuentros virtuales y tengan agenda previa. Frente a la <b>Articulación</b>, esta programación se realiza antes de iniciar el periodo académico lo cual permite tener una planeación y coordinación con cada centro de la zona, directores y tutores que realizarán cada uno de los encuentros, para ello se tienen en cuenta a los docentes que cuentan con la asignación de los cursos en su carga académica – SOCA; además de lo anterior, cada docente cuenta con un tutor de apoyo para cada sesión, se realiza material y apoyo complementario en torno a: Drive colaborativo con: documento maestro con la contextualización de la estrategia B-LEARNING, Enlaces y formularios institucionales para el registro de la información a la VIACI, Enlace drive de la ECSAH, cuyo objetivo es establecer una estrategia para la consolidación de información, Video tutorial con la explicación de la estrategia</p>	

ELABORADO Y APROBACIÓN	FECHA								
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022								
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022								
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022								

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ITEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación																				
	<p><b>Académicamente</b> Junto con los docentes se revisa el material de apoyo que brinda los directores de cursos y frente a los cuales los docentes tienen libertad para ajustar para realizar el encuentro. Sin embargo, se sugiere capacitación disciplinar y de manejo de herramientas digitales para que se logre brindar al estudiante la orientación académica y mejorar el grado de satisfacción de este. Finalmente a nivel <b>logístico</b>, aunque el número de asistencia a los encuentros programados fueron significativos, a pesar de la convocatoria se sigue presentando disminución en la asistencia al último encuentro, horario de los docentes por su tipo de contratación para atender los encuentros programados y en ocasiones los canales virtuales no dan abasto con la cantidad de estudiantes conectados por sesión, además se encuentran dificultades en la seguridad de las sesiones por personas inescrupulosas que sabotean la actividad. Sin embargo, se puede afirmar que la estrategia virtual y zonal tiene un impacto favorable para los estudiantes y para cada uno de los programas, demostrado en las encuestas de satisfacción y en el diálogo con los mismos, lo cual impacta significativamente en la retención y permanencia.</p> <p><b>ZAO</b> En la zona Amazonia Orinoquia, cada uno de los docentes convoca la participación de los estudiantes a las sesiones programadas a través de correo institucional.</p> <p>La docente Alejandra Amézquita solicita implementar la estrategia en los tres cursos de los componentes de Investigación, <i>Social Solidario y Sujeto, Subjetividad e Identidad social del IBC</i> en articulación con los programas académicos de la ECSAH con el fin de fortalecer intencionalidades formativas en cada uno de los programas y las apuestas de retención y permanencia de estudiantes no sólo de primera matrícula. Lo anterior inicia con un plan piloto para los cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión social (40004).</li> <li>• Diseño de Proyectos Sociales (400002).</li> <li>• Investigación en Ciencias Sociales (400001).</li> </ul> <p>La doctora Viviana Vargas invita a los consejeros para sus comentarios, aportes, observación de la presentación realizada, expone la líder del programa de Comunicación Social, que las estrategias micro curriculares aportaron no solo para mejorar los cursos del programa sino también en como los docentes se fortalecen para mejorar el acompañamiento académico. La doctora Viviana le brinda la palabra al docente Fredy Mojica quien afirma que muchas veces los estudiantes que participan en los encuentros B_Learning son los que van bien en su proceso académico y que muchas veces no necesitan los puntos que se les brindan por participación. La líder del programa de Psicología toma la palabra y menciona que estos cursos de primera matrícula son los primeros que encuentran los estudiantes se reconoce que son los que generan la creación de estrategias que generan un vínculo que visibiliza estas apuestas, igualmente, es importante que en el segundo y tercer periodo también se cuente con estas estrategias que son los que muestran una amplia deserción, al encontrar un vacío y una diferencia entre los acompañamientos.</p> <p>La Doctora Viviana Vargas afirma que es posible que se puede crear unas estrategias de vida académica y que se pueden trabajar, proponer y organizar en el comité curricular y que a través de la docente Alejandra Amézquita se puede dar viabilidad por VIACI. La Líder zonal de la ZCBC Yenni Pedreros, el líder de Filosofía Cristian Rodríguez y el representante de egresados confirman la pertinencia del ejercicio, para acompañar su formación, la excelencia</p>																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">DESIGN Y APROBACIÓN</th> <th style="width: 20%;">FECHA</th> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas</td> <td>30-03-2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Revisión por: Viviana Vargas Galindo</td> <td>30-03-2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aprobado por: Viviana Vargas Galindo</td> <td>30-03-2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			DESIGN Y APROBACIÓN	FECHA				Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022				Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022				Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022			
DESIGN Y APROBACIÓN	FECHA																					
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vargas	30-03-2022																					
Revisión por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022																					
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022																					

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
**CONSEJO DE ESCUELA CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES**  
Acta No. 5 DEL 29 DE MARZO DE 2022  
Sesión Ordinaria

No. ÍTEM	DESCRIPCIÓN-	Aprobación
	<p>académica y continuar con la retención y permanencia, asimismo hacer partícipe y articular al equipo de la VISAE con consejería académica a toda la comunidad Unadista. La docente Alejandra Amézquita resalta este último aporte y afirma la pertinencia de incluir en más cursos las estrategias implementadas en otras redes de curso con los encuentros diferenciales que se realizan con los estudiantes con necesidades educativas especiales y que requieren otro espacio o sesión de acompañamiento diferencial. La doctora Viviana solicita que en dos o tres consejos de escuela se pueda volver a presentar el ejercicio, el cómo vamos, ya que este es un diagnóstico inicial, sobre como es el dato del año 2021, si esa estrategia se ha ido fortaleciendo o mejoró. Se pone a consideración del cuerpo colegiado si se aprueba la inclusión de los tres cursos.</p> <p>Los consejeros avalan la propuesta inclusión de los cursos: Inclusión social (40004), Diseño de Proyectos Sociales (400002) y de Investigación en Ciencias Sociales (400001) para integrarlos con la estrategia B-learning.</p>	

Para constancia, esta acta se firma en Bogotá D.C., a los veintinueve días del mes de marzo de dos mil veintidós.



MARTHA VIVIANA VARGAS GALINDO  
PRESIDENTE.



JACQUELINE PÉREZ VERGARA  
SECRETARIA TÉCNICA.

ELABORÓ Y APROBACIÓN	FECHA						
Elaborado por: Jacqueline Pérez Vergara	30-03-2022						
Revisado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						
Aprobado por: Viviana Vargas Galindo	30-03-2022						



